

Fakultas : M I P A

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)**



**PKM-PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE
BERBASIS WEB KELOMPOK USAHA FLORIST
DI KECAMATAN MALALAYANG-KOTA MANADO**

Oleh

Jullia Titaley, S.Pd, M.Si/197207182000032001
Prof. Dr. Benny Pinontoan, M.Sc /196606041995121001

**UNIVERSITAS SAM RATULANGI
NOVEMBER 2020**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SAM RATULANGI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Alamat : Kampus UNSRAT Manado Telp. (0431) 827560, Fax. (0431) 827560

Email: lppm@unsrat.ac.id Laman: <http://lppm.unsrat.ac.id>

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR

JUDUL KEGIATAN PKM-PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB KELOMPOK USAHA FLORIST DI KECAMATAN MALALAYANG KOTA MANADO

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : JULLIA TITALEY
Perguruan Tinggi : Universitas Sam Ratulangi
NIP/NIK : 197207182000032001
NIDN : 0018077204
Jab.Fungsional : Lektor
Prodi / Jurusan : Sistem Informasi
Fakultas : MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
Nomor HP :
Alamat Email : jtitalay@yahoo.com
Usulan Biaya : Rp 10,000,000
Biaya Maksimum : Rp 10,000,000
Lama Penelitian : 6 bulan

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : BENNY PINONTOAN
NIP : 196606041995121001
NIDN : 0004066603
Perguruan Tinggi : Universitas Sam Ratulangi

Mahasiswa (1)

Nama Lengkap : Allgreat M.C. Salamena
NIM : 17101106051

Mahasiswa (2)

Nama Lengkap : Fajar Saputra Tubagus
NIM : 17101103039

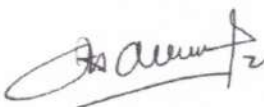
Mahasiswa (3)

Nama Lengkap : -
NIM : 00

Mengetahui
Dekan FMIPA UNSRAT

Prof. Dr. Benny Pinontoan, M.Sc
NIP/NIK 196606041995121001

Manado, 25 November 2020
Ketua Peneliti



JULLIA TITALEY
NIP/NIK 197207182000032001

Menyetujui
Ketua LPPM Universitas Sam Ratulangi

Prof. Dr. Charles L. Kaunang, MS
NIP/NIK 195910181986031002

RINGKASAN

Keadaan Oseanografi di Perairan Laut Sulawesi sangat dipengaruhi oleh keadaan sistem angin muson. Saat Muson Barat (Desember-Februari) berlangsung, biasanya terjadi *downwelling*, sedangkan saat Musim Timur (Juni-Agustus) berlangsung terjadi *upwelling* di Perairan Utara Sulawesi. Pada musim peralihan terjadi masa perubahan atau transisi arah angin dan arus yang menyebabkan berubahnya pola suhu permukaan laut dan klorofil-a. Pola dinamika oseanografi seperti suhu permukaan laut, klorofil-a, arus, angin dan front thermal perlu dikaji lebih lanjut untuk efektivitas sumber daya perikanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola sebaran dan pergerakan area *upwelling* di Teluk Manado.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmatNya sehingga seluruh rangkaian kegiatan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Kegiatan Riset Terapan Unggulan Universitas Sam Ratulangi (RTUU) dapat dilaksanakan berkat adanya bantuan dan kerjasama yang sangat baik dari semua pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Universitas Sam Ratulangi yang telah memberikan dana untuk pelaksanaan kegiatan penelitian ini
2. Ketua LPPM Unsrat yang telah memberikan persetujuan untuk melaksanakan kegiatan penelitian ini
3. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.

Kami menyadari bahwa apa yang telah kami lakukan dan hasilkan selama melaksanakan kegiatan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak demi penyempurnaan laporan akhir penelitian ini.

Manado, November 2020

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	1
PRAKATA	2
DAFTAR ISI	3
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Tujuan Khusus Penelitian	9
1.4 Ruang lingkup Penelitian	9
1.5 Target Luaran Penelitian	10
2. RIP dan PETA JALAN PENELITIAN PT	
2.1 Rencana Induk Penelitian PT	11
2.2 Peta Jalan Penelitian U	11
3. TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 <i>Upwelling</i>	13
3.2 Konsentrasi Klorofil	14
3.3 Suhu Permukaan Laut	14
3.4 Metode <i>Clustering</i>	14
3.5 <i>Fuzzy Clustering</i>	14
3.6 Langkah-langkah Algoritma FCM	16
3.7 Beberapa Hasil Penelitian	18
4. METODE PENELITIAN	
4.1 Tahap Persiapan	20
4.2 Persiapan Data	20
4.3 Pengolahan Data	21
5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	22
6. KESIMPULAN DAN SARAN	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Perkembangan teknologi pada saat ini berkembang begitu pesat, mulai dari aspek kehidupan manusia semua menggunakan teknologi. Teknologi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak bisa lepas dari gaya hidup, bahkan pada perkembangannya manusia semakin tergantung dengan teknologi. Dalam bidang usaha, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengelolaan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan pelayanan.

Banyak perusahaan terbatas dalam memasarkan dan menjual produknya, biasanya hanya mencakup pada daerah perusahaan itu sendiri, ini disebabkan oleh pemasaran yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran yaitu dengan menggunakan media internet.

Dengan adanya internet maka semua orang dari seluruh penjuru dunia dapat terhubung secara mudah, murah dan cepat. Internet yang digunakan sebagai infrastruktur teknis, merupakan sekumpulan jaringan global yang menghubungkan satu dengan yang lain untuk digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dengan menggunakan seperangkat protocol. Disamping itu, saat ini internet juga merupakan jaringan luas manusia dan informasi sehingga memungkinkan internet dapat digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan usahanya, yaitu menjual jasa dan produk secara online, serta memungkinkan pelanggan potensial, calon pelanggan dan mitra bisnis dapat mengakses informasi-informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut. (H. Dadang Munandar, S.E, M.Si (2011:3)).

Aplikasi web dan browser internet sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan ataupun badan usaha dengan konsumen. Salah satunya yaitu E-Commerce (Electronic Commerce). Electronic Commerce (E-Commerce) menekankan pada penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dalam transaksi antarbisnis dan antarorganisasi dan transaksi antar bisnis dengan konsumen. (H. Dadang Munandar, S.E, M.Si (2011:2)).

J_Florist_Manado adalah usaha rumahan yang bergerak dibidang penjualan bunga artificial dan bucket bunga di kota Manado. J_Florist_Manado sendiri ingin mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya. Untuk promosi usaha ini masih menggunakan spanduk, dan media social seperti instagram biaya yang diperlukan pun cukup tinggi. Saat ini sistem penjualannya belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, pengerjaan masih secara manual dimana

masih menggunakan system penulisan tangan untuk merekap data-data konsumen ,produk yang dipesan dan proses penjualan. Dengan masih menggunakan sistem yang manual tersebut, maka kinerja pegawai tidak optimal. Hal ini akan menyebabkan kurang efektifitas dalam melayani para konsumen, yang akhirnya akan muncul keluhan-keluhan dari konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh usaha rumahan ini, selain itu dalam pencarian dan pengolahan data penjualan produk masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena masih ditulis dalam nota manual. Selain kendala diatas ada lagi kendala yang disebabkan sistem masih manual, kendala yang dimaksudnya yaitu, proses transaksi yang masih manual, dengan setiap pembeli harus berkunjung langsung ke J_Florist_Manado atau melalui via telepon untuk memesan, kendala yang sering terjadi jika melalui via telepon yaitu sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan, jumlah barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan, harga yang tidak sesuai, tempat pengiriman yang salah serta dokumen pemesanan yang tidak ada. Masalah lainnya adalah tidak ada alat bantu untuk mengorganisir pesanan dari konsumen secara otomatis, sehingga konsumen bisa mengetahui barang yang berstatus ready stock atau berstatus not ready stock dan dapat diakses oleh pelanggan di manapun dan kapanpun, tidak adanya media pemasaran secara cepat dapat menyebarkan informasi produk bucket bunga baru, sehingga mengakibatkan model dari usaha ini cepat sekali ditiru oleh pengrajin lainnya.

Peluang pemasaran yang mendunia saat ini tidak diimbangi dengan keterampilan mitra dalam memanfaatkan teknologi internet untuk melakukan pemasaran produk kelom geulis secara global melalui internet, misalnya melalui aplikasi e-commerce berbasis web, maka UKM dapat merebut pasar (Solechan A, Natalisty. 2011). E-Commerce berbasis Web akan menjadi solusi dari masalah di atas dan menguntungkan konsumen (Nugrahani. 2011), tetapi ada masalah lainnya dalam implementasi E-Commerce yaitu keterampilan mitra dalam mengelola aplikasi tersebut, maka solusinya adalah perlu dilakukan pelatihan kepada mitra agar dapat menggunakan dan merawat aplikasi e-Commerce tersebut.

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan yang diangkat adalah peningkatan pelayanan penjualan, pemasaran, pemesanan produk dari konsumen dan peningkatan manajemen (organizer) pemesanan produk dengan implementasi teknologi informasi. Selain kendala diatas ada lagi kendala yang disebabkan sistem masih manual, kendala yang dimaksudnya yaitu, proses transaksi yang masih manual, dengan setiap pembeli harus berkunjung langsung ke J_Florist_Manado atau melalui via telepon untuk memesan, kendala yang sering terjadi jika melalui via telepon yaitu sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan, jumlah barang yang diterima tidak sesuai dengan

pesanan, harga yang tidak sesuai, tempat pengiriman yang salah serta dokumen pemesanan yang tidak ada. Masalah lainnya adalah tidak ada alat bantu untuk mengorganisir pesanan dari konsumen secara otomatis, sehingga konsumen bisa mengetahui barang yang berstatus ready stock atau berstatus not ready stock dan dapat diakses oleh pelanggan di manapun dan kapanpun, tidak adanya media pemasaran secara cepat dapat menyebarkan informasi produk bucket bunga baru, sehingga mengakibatkan model dari usaha ini cepat sekali ditiru oleh pengrajin lainnya.

BAB 2

TARGET LUARAN

2.1 Solusi Yang Ditawarkan

Dari uraian di atas, maka solusi yang disetujui sebagai solusi yang akan dilakukan pada kegiatan pengabdian ini adalah

1. Memberikan pelatihan penggunaan aplikasi e-Commerce berbasis web, di mana aplikasi ini memiliki kemampuan mengorganisir pesanan konsumen dengan menampilkan status setiap barang.
2. Aplikasi mampu menampilkan iklan produk mitra, aplikasi mampu diakses dengan internet dan aplikasi dapat dioperasikan dengan laptop maupun dengan tablet, artinya aplikasi e-Commerce berbasis mobile web.

2.2 Target dan Luaran

Target dan luaran dari kegiatan PKM ini mengacu pada permasalahan mitra yang mana membutuhkan sekali penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam memanfaatkan internet untuk digunakan sebagai media iklan dan penjualan produk florist pada masyarakat yang lebih luas. Selain target dan luaran berdasarkan mitra, luaran dari PKM ini adalah berupa jurnal pengabdian yang diterbitkan di lingkungan Universitas Sam Ratulangi. Adapun target dan luaran PPM seperti pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. PKM Capaian Target

No	Target
1	Terbangunnya aplikasi e-Commerce untuk UKM Kelom Geulis berbasis web dengan HTML 5.
2	Mitra dapat membuat dan iklan produk sendiri dan mampu mengunggah iklan tersebut ke aplikasi e-Commerce
3	Mitra dapat memahami secara menyeluruh dan terampil menggunakan komputer dan teknologi internet untuk mendukung meningkatkan penjualan melalui e-commerce
4	Mitra dapat dengan terampil melakukan respon baik penjualan maupun layanan pesanan model sesuai kehendak konsumen melalui e-commerce

Tabel 2. PKM Capaian Luaran

No	Target
1	Berhasil dibuat e-Commerce berbasis Web.
2	Kemampuan mitra membuat iklan produk kelom geulis dang mengunggah iklan ke aplikasi e-commerce
3	Meningkatnya kemampuan pegawai atau staf mitra dalam menggunakan teknologi TI sebagai alat pendukung aplikasi e-commerce.
4	Terjadinya komunikasi antara mitra dengan konsumen melalui aplikasi e-commerce yang dibuatnya

Spesifikasi *e-commerce* yang akan dibuat, memilik spesifikasi dan beberapa kemampuan sebagai berikut :

Tabel 3. Spesifikasi dan kemampuan

No	Target
1	Aplikasi dapat dibuka di beberapa mesin browser seperti google Chrome, Firefox, internet explorer dapat diakses melalui laptop maupun tablet.
2	Aplikasi mampu mengelola pesanan, pembelian produk
3	Memiliki kemudahan dan pengubahan konten sehingga mudah dioperasikan oleh mitra dengan kemampuan terbatas.
4	Tampilan yang interaktif sebagai media E-marketing produk J_Florist_Manado
5	Kemudahan pengorganisasian produk J_Florist_Manado yang ada pada aplikasi berikut status produknya

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pada kelompok anggota Badan Akreditasi Nasional yang dilakukan untuk menangani beberapa masalah prioritas yang dapat dilakukan dengan dua metode sebagai berikut :

1. Penyuluhan

Penyuluhan bertujuan untuk mengubah perilaku sumberdaya anggota kelompok yang dalam hal ini adalah anggota kelompok organisasi kearah yang lebih baik. Beberapa falsafah penyuluhan adalah : (a) penyuluhan menyadarkan programnya pada kebutuhan kelompok organisasi; (b) penyuluhan pada dasarnya adalah proses pendidikan untuk orang dewasa yang bersifat non formal.

Beberapa hal yang akan dilakukan pada saat penyuluhan adalah lebih banyak tentang perkembangan fungsi website yang dijelaskan dalam penulisan ini.

Pada perkembangannya fungsi website diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi yang bersifat pasif, namun diharapkan bias bersifat dinamis, sehingga fungsi dan peran website menjadi dua arah dan timbul efek timbal balik. Unsur terpenting dari sebuah tampilan yang efektif situs web di internet adalah isi (content) dan desain yang baik serta menarik. Menurut panduan dari KOMINFO maka kriteria pada setiap situs *web* pemerintah daerah adalah :

- 1) Fungsi, aksesibilitas, kegunaan : Isi informasi beorientasi pada keperluan masyarakat dalam hal sekolah/madrasah, yaitu menyediakan informasi dan pelayan yang diinginkan
- 2) Bekerjasama; Situs web pemerintah daerah harus saling bekerjasama untuk menyatukan visi dan misi pemerintah.
- 3) Isi yang efektif
- 4) Komunikasi dua arah
- 5) Evaluasi Kesuksesan; artinya harus memiliki system untuk mengevaluasi kesuksesan, dan menentukan apakah situs webnya memenuhi kebutuhan penggunanya.
- 6) Kemudahan menggunakan situs; pihak pemma harus mempromosikan situs webnya dan mendaftarkannya ke mesin pencari.
- 7) Pelayanan yang diatur dengan baik ; harus menggunakan sumber yang tepercaya; strategi yang jelas, tujuan dan target pengguna serta strategi pengembangan masa depan, termasuk langkah menuju pusat data yang dinamis dari media digital lainnya.

2. Pelatihan

Berdasarkan masalah prioritas mitra diatas, maka pendekatan pelaksanaan menggunakan metode Rational Unified Process (RUP) dari Pressman, yaitu salah satu metode yang digunakan untuk penyelesaian masalah menggunakan pembuatan aplikasi.

- a. Inception. Fase ini dilakukan, yaitu merupakan analisis awal (observasi) pada mitra dan mencari solusi dari masalah tersebut. Target dari fase ini memperoleh masalah mitra dan menentukan solusinya.
- b. Elaboration, yaitu menganalisa berbagai persyaratan dan resiko kemudian menetapkan base line. Fase ini adalah dengan Focus Group Discussion kepada tiap mitra untuk mengumpulkan informasi lebih lengkap guna menentukan rancangan aplikasi *e-commerce*, mulai bentuk, desain dan cakupan dari aplikasi yang akan dibuat oleh pelaksana sehingga diharapkan aplikasi *e-commerce* yang dibuat sesuai dengan kebutuhan mitra. FGD dilakukan di tempat mitra masing-masing, agar pelaksana lebih dapat memahami masalah. Durasi kegiatan dari fase ini adalah 3 kali pertemuan per minggu selama 2 bulan. Target dari fase ini adalah terkumpulnya informasi lengkap sebagai acuan pembuatan aplikasi.
- c. Construction, fase ini adalah pembuatan aplikasi *e-commerce* berdasarkan data dari fase 1 dan 2. Testing aplikasi hingga siap untuk digunakan oleh mitra. Durasi waktu pembuatan aplikasi ini adalah 3 bulan. Target dari fase ini adalah terbangunnya aplikasi *e-commerce* sesuai dengan kebutuhan mitra
- d. Transition. Fase ini dimulai dengan pelatihan pegawai mitra dalam menggunakan aplikasi *e-commerce*, transfer knowledge kepada mitra, kemudian dilanjutkan pada fase pendampingan, meliputi pembuatan iklan produk, upload data produk baru, dan perawatan aplikasi *e-commerce*. Durasi kegiatan dari fase ini adalah 3 kali pertemuan per minggu selama 3 bulan. Target dari fase ini adalah mitra mampu menggunakan *e-commerce* tanpa pendampingan lagi.

BAB 4

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1 Kelayakan Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat

Universitas Sam Ratulangi sebagai salah satu Universitas Negeri di Sulawesi Utara memiliki beberapa lembaga dalam menunjang Tri Dharma Perguruan Tinggi. Lembaga yang ada diantaranya Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) yang bertugas menyelenggarakan pengabdian, pendidikan dan pelayanan kepada masyarakat.

Fungsi LPPM UNSRAT yaitu :

- a. Mengamalkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau kesenian
- b. Meningkatkan relevansi program UNSRAT sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
- c. Membantu masyarakat dalam melaksanakan pembangunan
- d. Melaksanakan pengembangan pola dan konsep pembangunan Nasional, wilayah/daerah melalui kerjasama antar perguruan tinggi dan/atau badan lainnya di dalam maupun di luar negeri.
- e. Melaksanakan urusan tata usaha lembaga

Dalam menunjang kegiatan PKM, LPPM UNSRAT melaksanakan kegiatan kepada masyarakat dengan sumber dana DIPA, PNBPN dan DIKTI. Jumlah staf dosen UNSRAT yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat setiap tahunnya mengalami peningkatan. Demikian pula, jumlah kegiatan pendidikan dan pelayanan cenderung meningkat untuk setiap tahunnya.

Berkenaan dengan pengembangan kapasitas dosen dalam pengabdian kepada Masyarakat, LPPM UNSRAT tiap tahunnya melaksanakan Semiloka Penyusunan Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat, dengan didukung pendanaan dari DP2M Dikti. Peserta kegiatan ini tidak saja berasal dari Unsrat tetapi berasal dari Perguruan Tinggi yang berada di Sulawesi Utara. Selain itu, layanan fasilitasi LPPM Unsrat ditunjukkan dalam hal penyebar-luasan informasi ke dosen, bimbingan/konsultasi penyiapan proposal, seleksi proposal, pengurusan administrasi pendanaan, penyediaan jurnal pengabdian kepada masyarakat dan pemberian hibah penulisan artikel ilmiah.

4.2 Kepakaran Yang dibutuhkan

Setelah pembentukan kelompok sasaran maka kepakaran yang dibutuhkan dalam kegiatan PKM adalah pemberdayaan pengetahuan tentang organisasi, system informasi dan manajemen isi atau content dari website yang dibuat.

4.3 Kualifikasi Tim Pelaksana

Kegiatan PKM ini melibatkan mahasiswa S1 Jurusan Matematika, PS. Sistem Informasi dan beberapa dosen Matematika yang memiliki kualifikasi dalam riset komputasi.

Tabel 1. Kualifikasi Tim Pelaksana

No	Nama	Bidang Keahlian	Tugas dalam Kegiatan	Unit Kerja
1	Benny Pinontoan	Komputasi	Mengkoordinir & bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan	FMIPA Unsrat
2	Jullia Titaley	Matematika	Bertanggung jawab terhadap kegiatan penerapan ipteks	FMIPA Unsrat
3	Raymond Monapa	Komputasi	Bertanggung jawab terhadap kegiatan penerapan ipteks	FMIPA Unsrat
4	Fernando Paath	Komputasi	Membantu dalam kegiatan penyuluhan dan pelatihan	FMIPA Unsrat
5	Allgreat Clarista	Komputasi	Membantu dalam kegiatan penyuluhan dan pelatihan	FMIPA Unsrat

BAB 5
HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

MODUL

**PEMBUATAN WEBSITE MENGGUNAKAN
MICROSOFT EXPRESSION WEB 4**

ISI

Langkah-langkah desain website menggunakan

Microsoft Expression Web 4 .

Step 1: Buka Microsoft Expression Web

Step 2: Design Home page

Step 3: Design Top page

Step 4: Design the Bottom page

Step 5: Design Bunga Papan page

Step 6: Design Buket Bunga page.

Step 7: Design Kado Bunga

Step 8: Design Bunga Meja

Step 9: Design Standing Flower

Step 10: Design the Left page

Step 11: Design the Default page.

Step 12: Updating of hyperlinks in Left.html

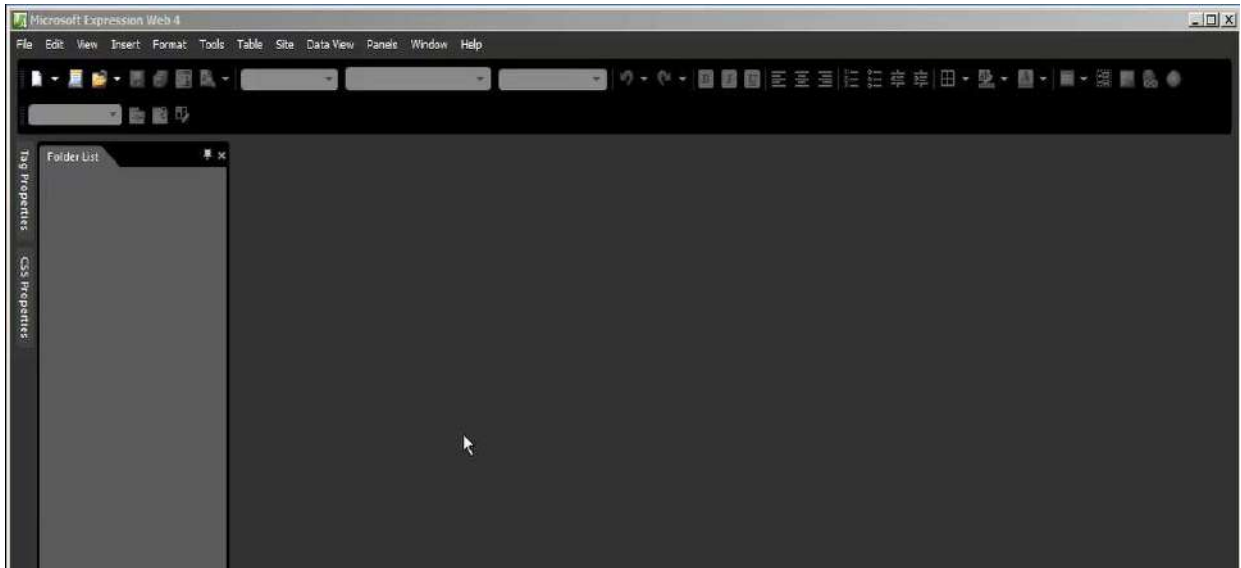
The Final Website.

Langkah-langkah desain Website menggunakan Microsoft Expression Web

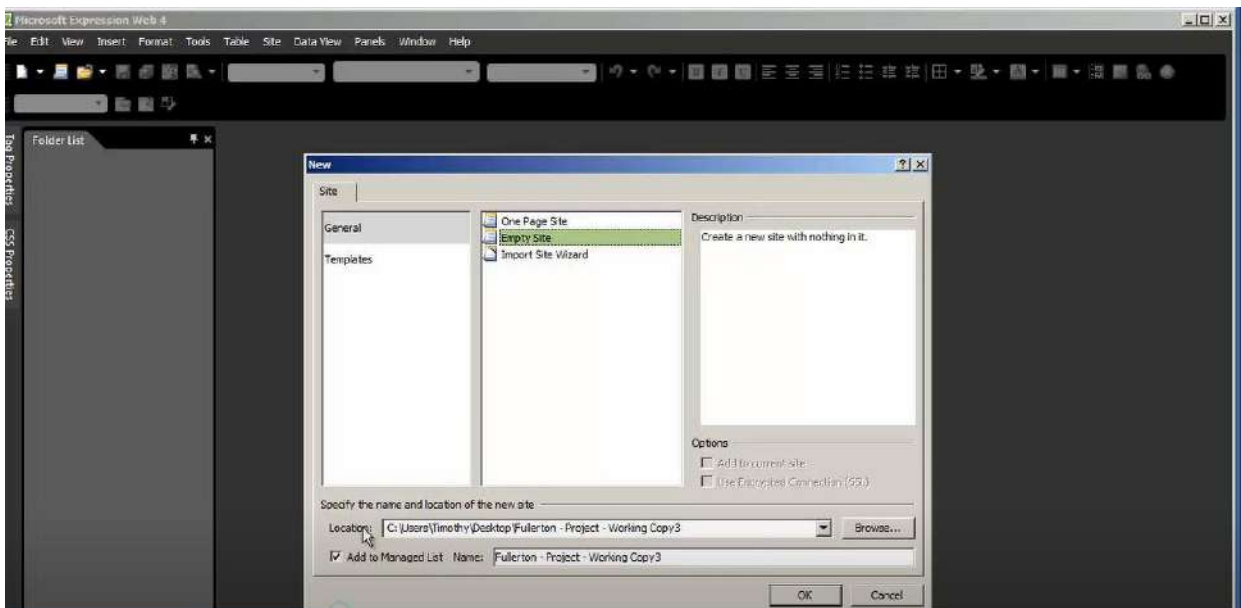
Steps to Design a Website using Microsoft Expression Web.

Step 1: Open the Microsoft Expression Web

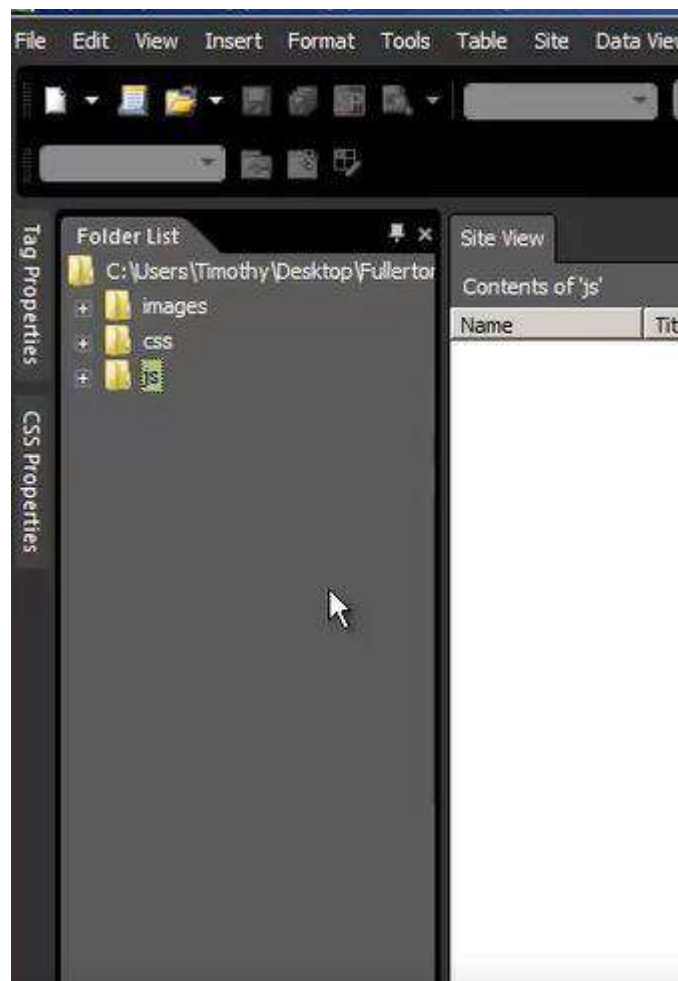
Buka Microsoft Expression Web dari menu mulai dan mulailah mendesain halaman berikut.



Gambar 1a.. Tampilan menu Microsoft expression Web 4



Gambar 1b.. Tampilan menu Bar Microsoft expression Web 4



Gambar 1c. Tampilan menu Folder Lis Microsoft expression Web 4

Step 2: Design the Home page

Buat halaman HTML yang baru

Ubah warna tampilan background halaman

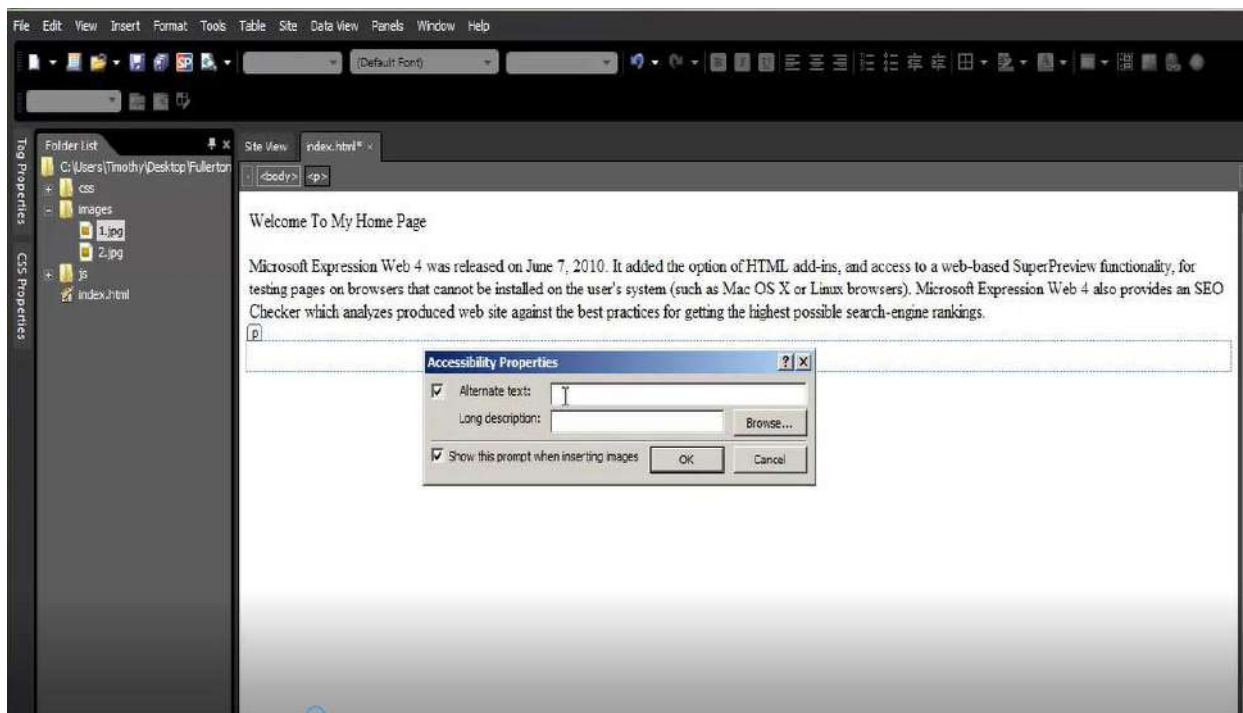
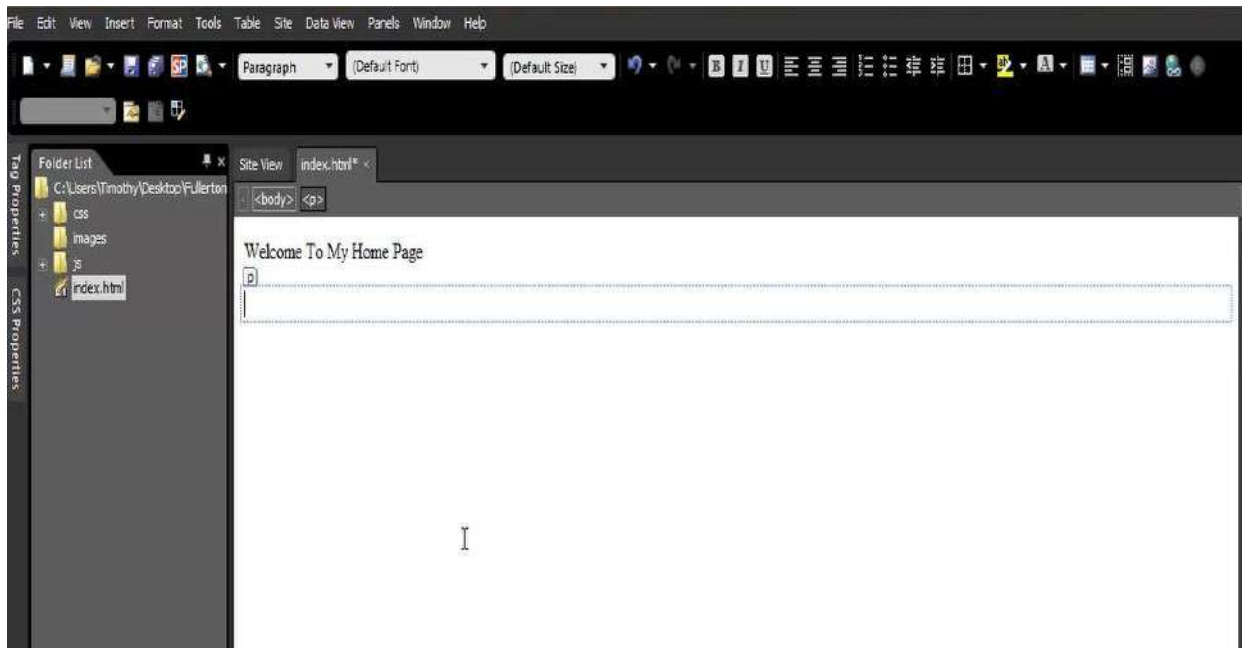
Tuliskan **Flowers** on the top

Masukkan Gambar “ bunga “ from folder

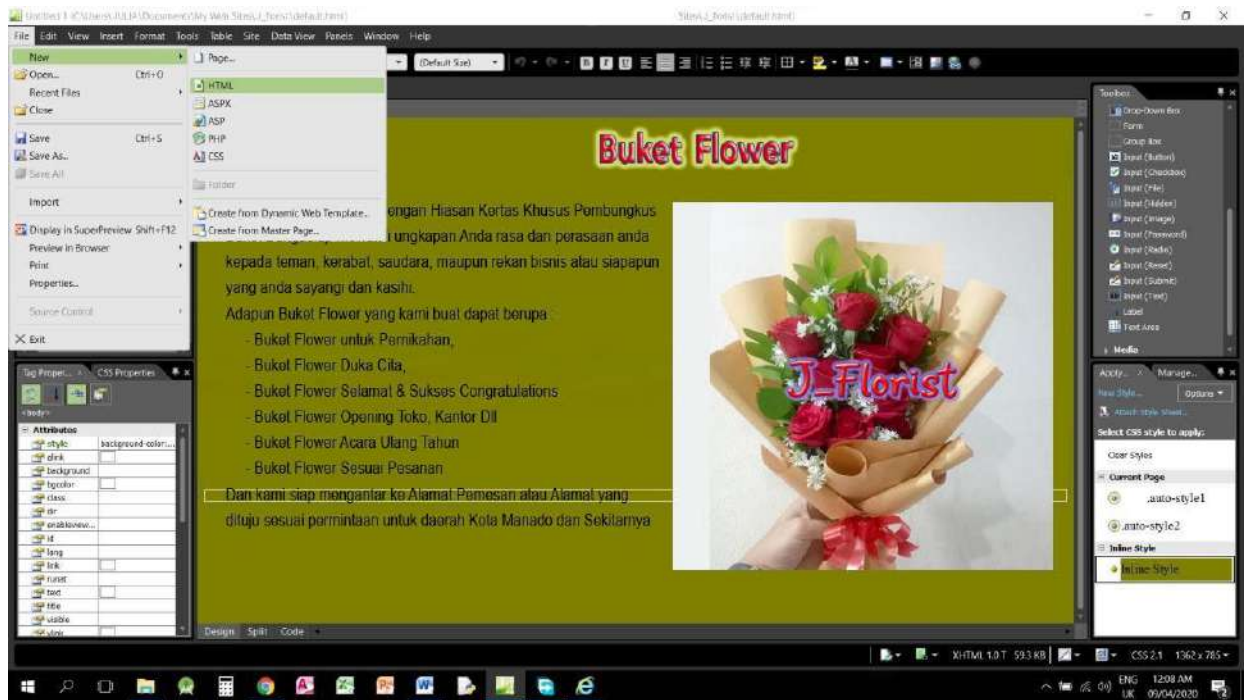
Salin dan tempel teks dari file "flowers.txt" di folder asal

Tambahkan nama buah yang ditampilkan dalam daftar

Simpan dan beri nama halaman “ home “



Gambar 2a. Design the Home Page



Gambar 2b. Design the Home Page

Step 3: Design the Top page

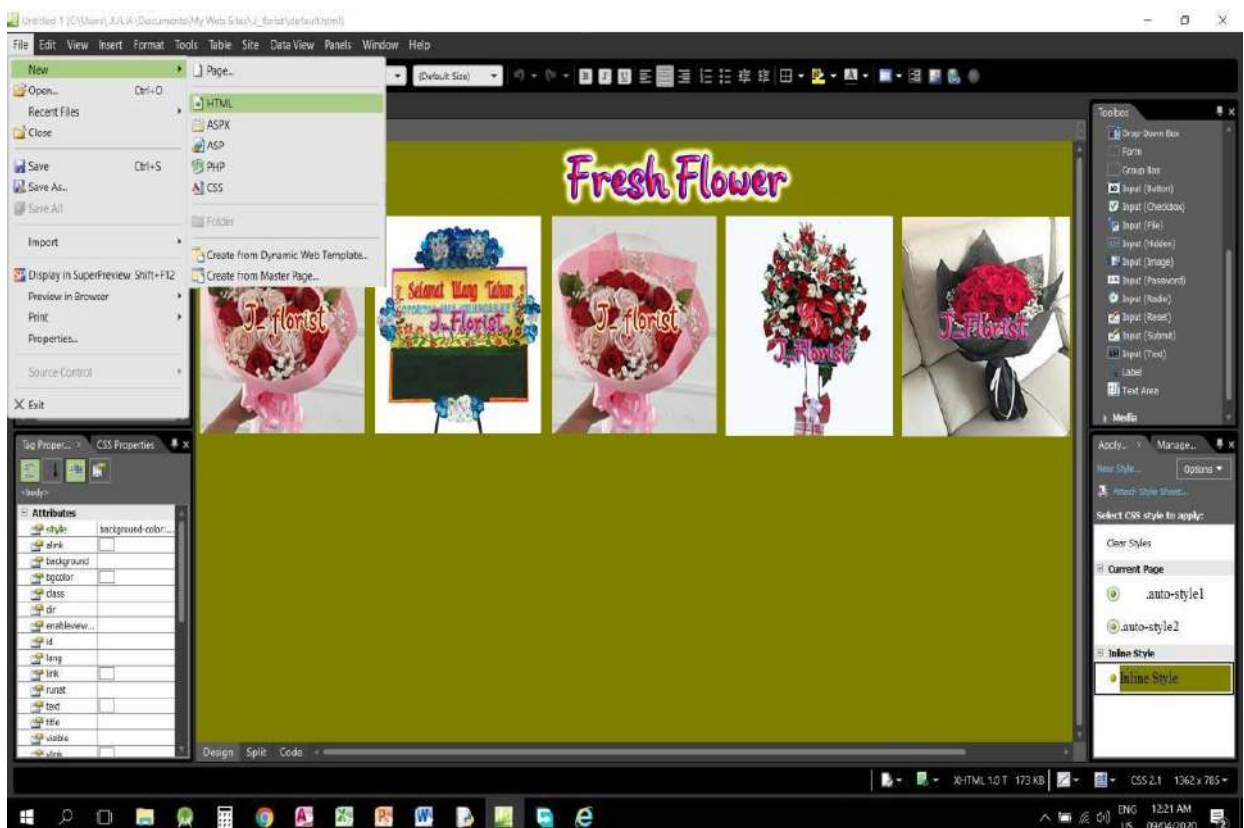
Buat halaman HTML baru

Ubah warna latar belakang halaman

Tuliskan Fresh Flowers di atas

Masukkan Gambar "Top" dari folder sumber daya

Simpan file dengan memberi nama "Top"



Gambar 3. Design the Top Page

Step 4: Design the Bottom page

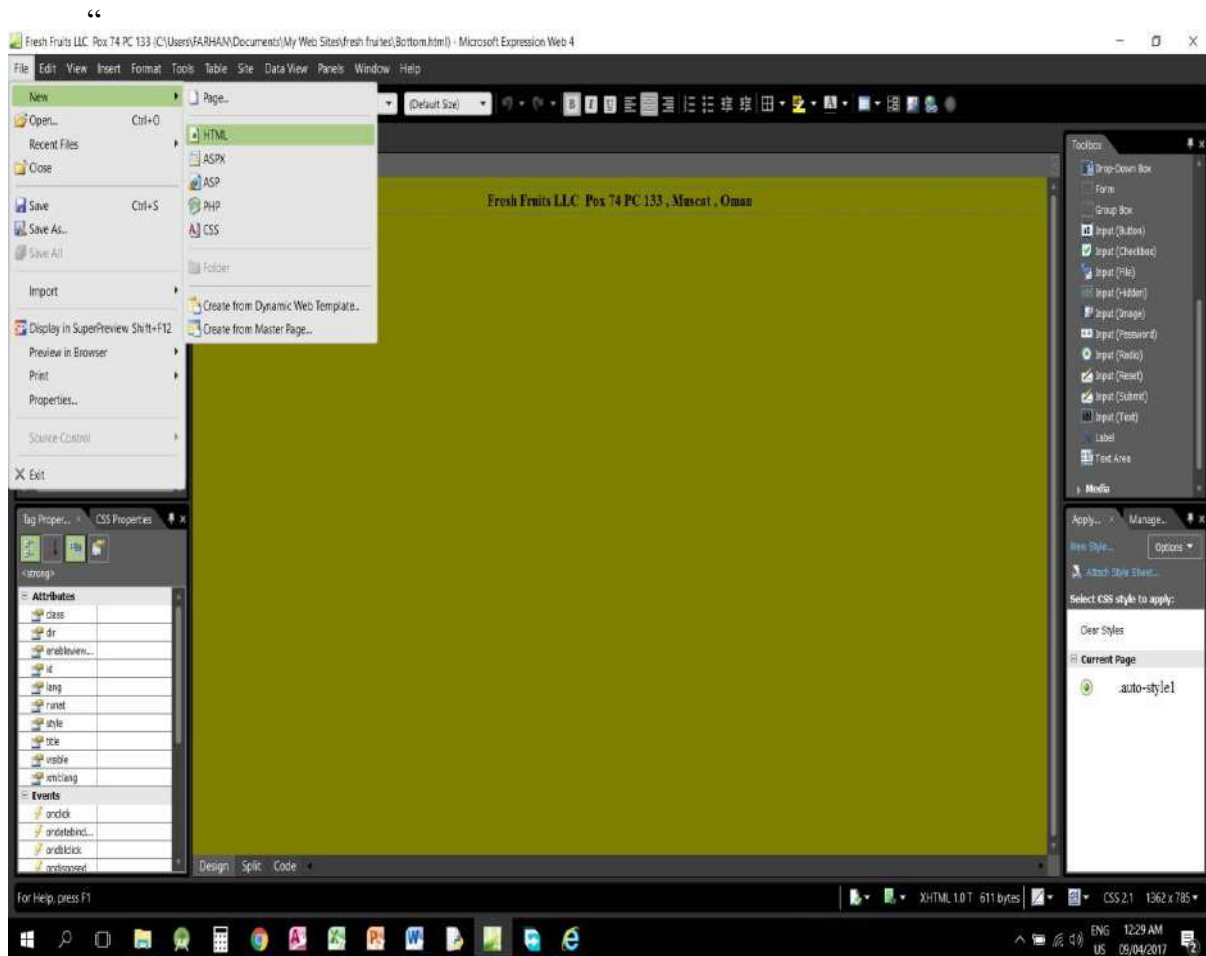
Buat halaman HTML baru

Ubah warna latar belakang halaman

Tuliskan Fresh Flowers di atas

Masukkan Gambar "Bottom" dari folder sumber daya

Simpan file dengan memberi nama "Bottom"



Gambar 4. Design the Bottom Page

Step 5: Design the Flower page

Buat halaman HTML baru

Ubah warna latar belakang halaman

Tuliskan Standing Flowers di atas

Masukkan Gambar "Bunga" dari folder sumber daya

Salin dan tempel teks dari file "Flower.txt" di folder sumber daya

Simpan file dengan memberi nama "Standing Flowers"



Gambar 5. Design the Standing Flower Page

Step 6: Design Bunga Papan page

Buat halaman HTML baru

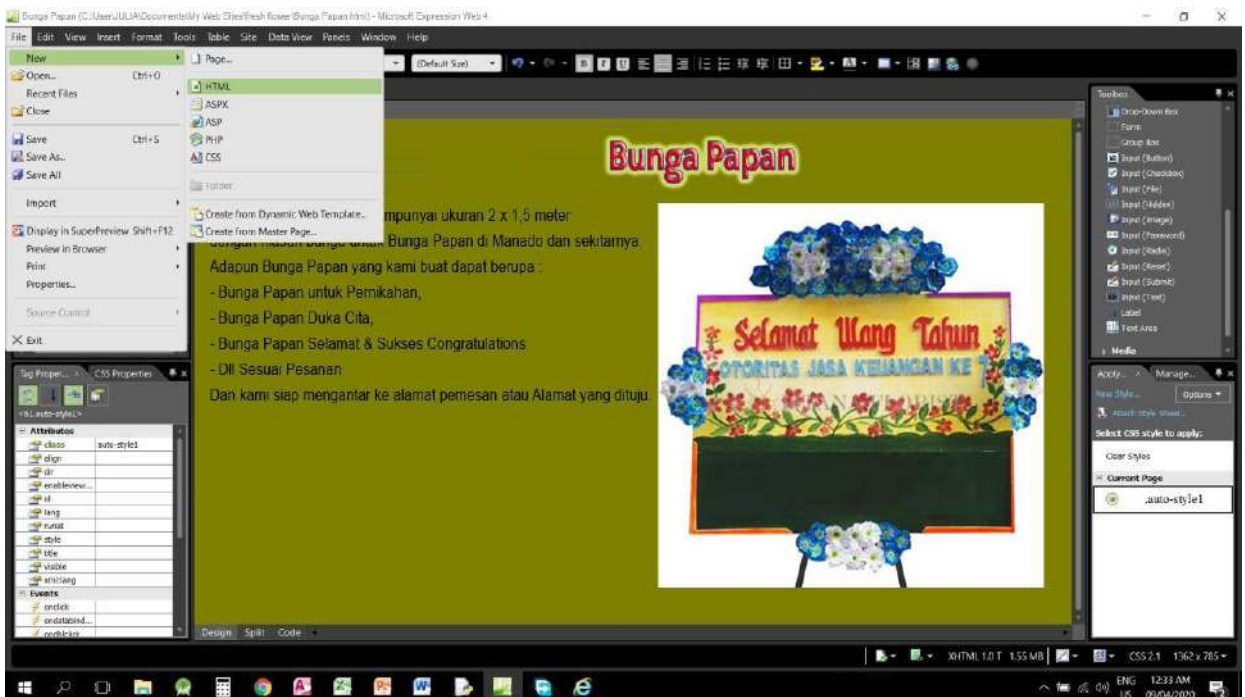
Ubah warna latar belakang halaman

Tuliskan Bunga Papan di atas

Masukkan Gambar "Bunga" dari folder sumber daya

Salin dan tempel teks dari file "Flower.txt" di folder sumber daya

Simpan file dengan memberi nama "Bunga Papan"



Gambar 6. Design Bunga Papan Page

Step 7: Design the Left page

Create a new HTML page

Change the background colour of page

Add three buttons **Home** , **Standing Flowers** dan **Bunga Papan** from INSERT -> INTERACTIVE BUTTON

Save the file by giving name “ Left “



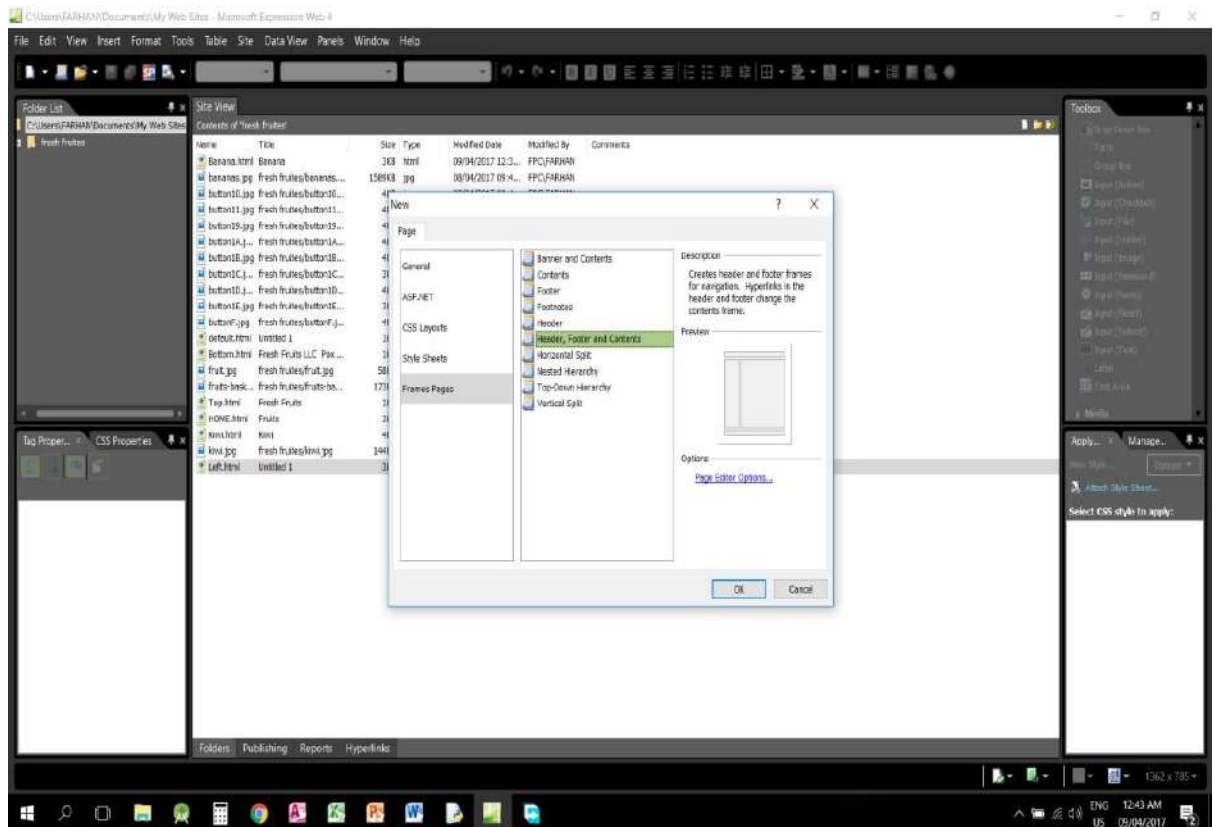
Gambar 7. Design the Left Page

Step 8: Design the Default page

Create a new HTML page from FILE -> NEW -> PAGE and select the Frames Pages as showing in the figure A

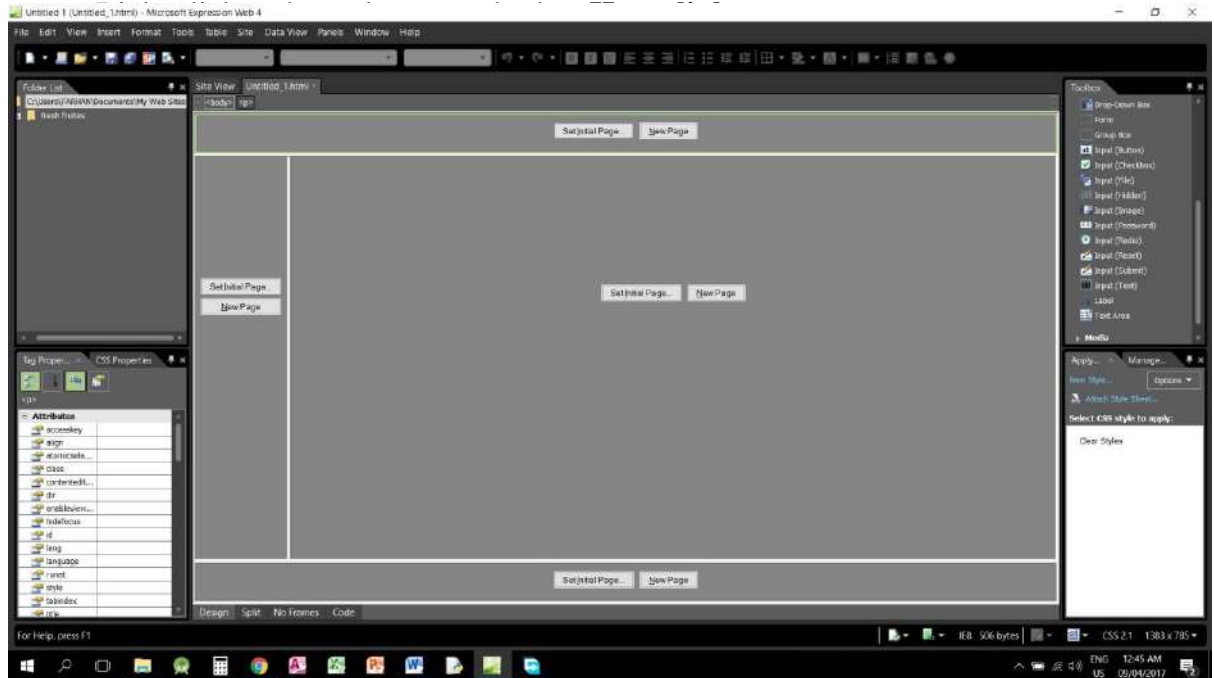
Add the pages through “ Set initial page “ as showing in Figure B

Save the file by giving name “ Default “



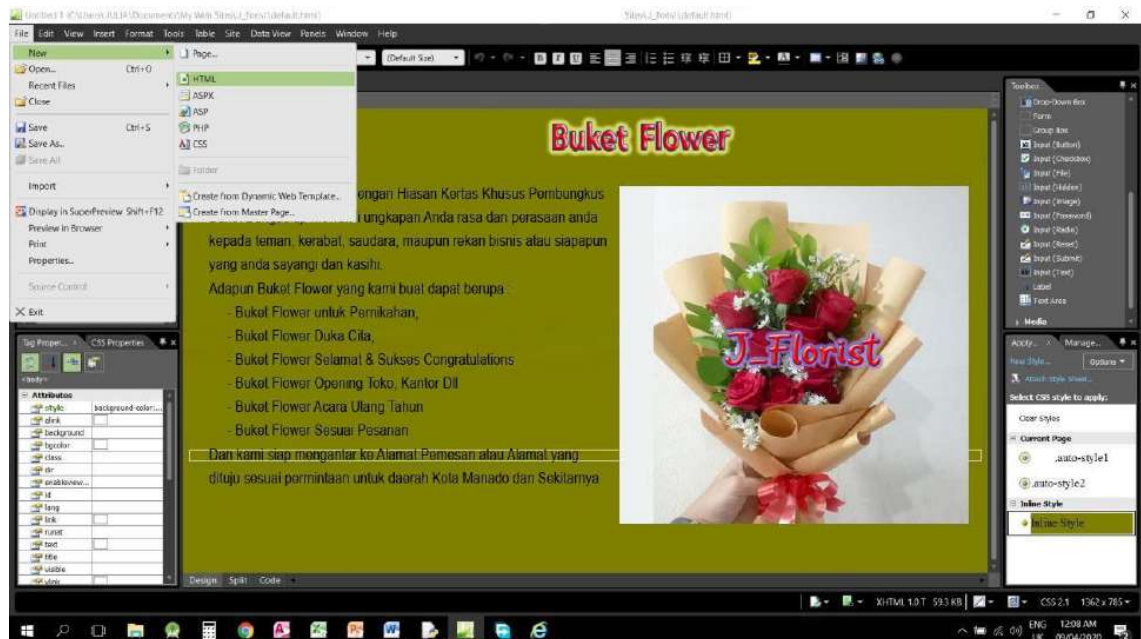
Gambar8. Design the Default Page

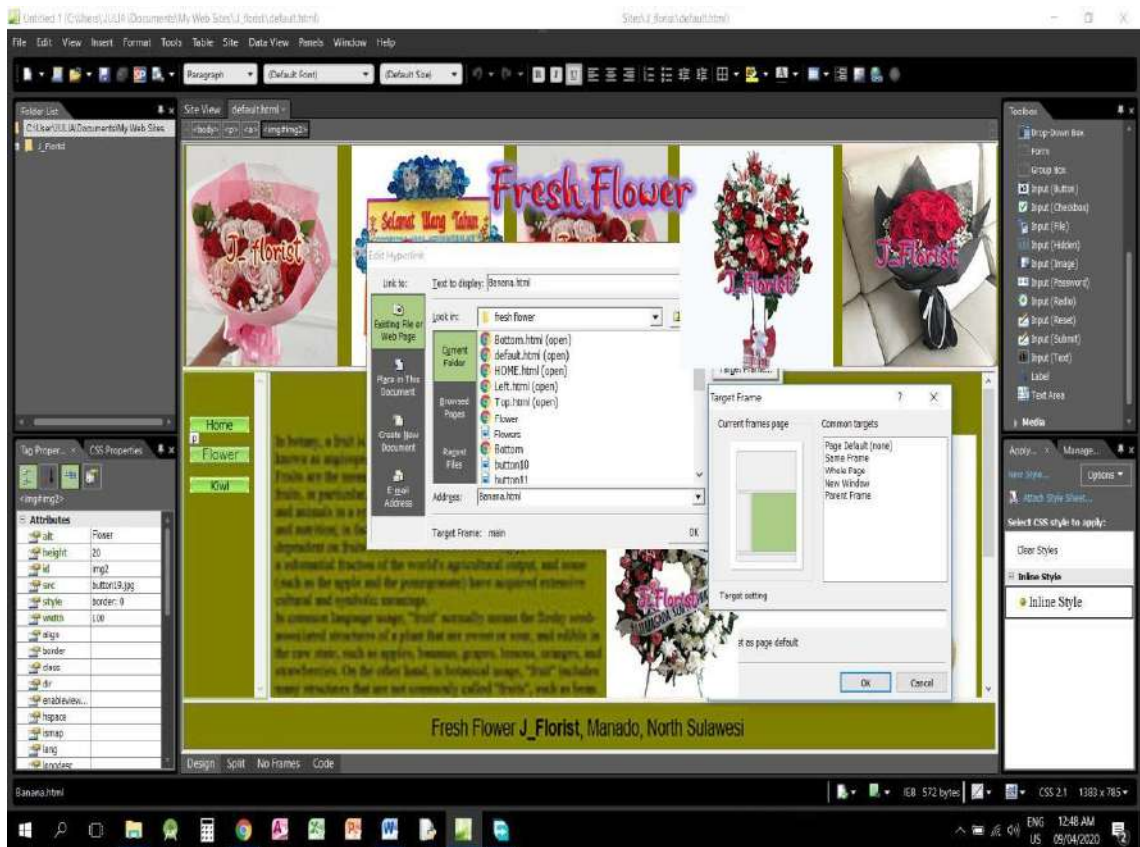
Step 9: Updating of hyperlinks in Left.html



Gambar 9. Updating of hyperlink

Foto-foto Tampilan





BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Program ini merupakan kegiatan pemberdayaan kelompok e-commerce sebagai sasaran di perekonomian Kota Manado dan dengan tersedianya website ecommerce ini memungkinkan penyebaran informasi sebagai media online tersampaikan lebih cepat.

6.2 Saran

Pada tahap selanjutnya sasaran dari program ini dapat dilakukan di bidang e-commerce lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Tribun Manado, 25 Februari 2018

Wahyudi, Aang Arif (2000). *Mengenal eCommerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Moekijat (2005). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Cahyana Ahmadjayadi, “Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Memberikan Inspirasi Nasional bagi Kebangkitan dan Kejayaan Negeri”, Depkominfo

Edwi Arief Sosiawan, “Evaluasi Implementasi e-Government pada Situs Web Pemerintah Daerah Indonesia : Perspektif Content dan Manajemen, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Yoyakarta

Notoatmodjo, S. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Rineka Cipta

M. Suyanto, *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Andi, Bandung, 2003.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat. 2007



Sertifikat

Diberikan kepada

Julia Titaley, S.Pd., M.Si.

sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Seminar Nasional


"Diseminasi Hasil-hasil Penelitian Dosen FMIPA UNSRAT"

yang diselenggarakan secara daring pada:

Jumat, 4 Desember 2020

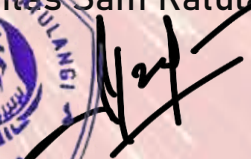
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Sam Ratulangi




Prof. Dr. Charles L. Kaunang, MS
NIP. 195910181986031002

Dekan Fakultas MIPA
Universitas Sam Ratulangi




Prof. Dr. Benny Pinontoan, MSc.
NIP. 196606041995121001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SAM RATULANGI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Alamat : Kampus UNSRAT Manado. Telp/Fax. (0431) 827560
Email: lppm@unsrat.ac.id Laman: <http://lppm.unsrat.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : 1340 /UN12.13/PMPNBP/2020

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sam Ratulangi Manado, dengan ini menugaskan kepada :

1. Nama : JULLIA TITALEY S.Pd, M.Si
NIP : 197207182000032001
Pangkat/Gol : /
Jabatan : Lektor

2. Nama : Prof.Dr BENNY PINONTOAN M.Sc.
NIP : 196606041995121001
Pangkat/Gol : Pembina / IV/a
Jabatan : Profesor

3. Nama :
NIP :
Pangkat/Gol : /
Jabatan :

Untuk melaksanakan Penelitian Pelaksana Pengabdian Skim: PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT yang di danai oleh dana dengan judul : "PKM-Pembuatan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Kelompok Usaha Florist di Kecamatan Malalayang Kota Manado".
Demikian surat tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Manado, 01 April 2020

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Kepada Masyarakat

Prof. Dr. Ir. Charles L. Kaunang, MS
NIP: 195910181986031002



SURAT PERINTAH PERJALANAN DINAS

1.	Pejabat berwenang yang memberi perintah	KETUA LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS SAM RATULANGI
2.	Nama Pegawai Yang diperintah	Nama : JULLIA TITALEY S.Pd, M.Si NIP : 197207182000032001
3.	a. Pangkat dan Golongan menurut PP No.6 tahun 1997 b. Jabatan c. Gaji Pokok d. Tingkat menurut Peraturan Perjalanan Dinas	a. b. Lektor Kepala c. d.
4.	Maksud Perjalanan Dinas	Untuk melaksanakan penelitian skim: PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT, yang didanai oleh dana dengan judul "PKM-Pembuatan Aplikasi E- Commerce Berbasis Web Kelompok Usaha Florist di Kecamatan Malalayang Kota Manado".
5.	Alat angkut yang diperlukan	
6.	a. Tempat Berangkat b. Tempat Tujuan	a. b.
7.	a. Lama perjalanan Dinas b. Tanggal Berangkat c. Tanggal harus kembali	a. b. c.
8.	Pengikut : Nama : Umur : 1. 2.	Hubungan Keluarga/Keterangan Anggota Tim
9.	Pembebanan Anggaran : a. Instansi b. Mata Anggaran	a. Dibebankan pada anggaran yang tersedia b.
10.	Keterangan Lain	

Dikeluarkan di : Manado
Pada Tanggal : 01 April 2020
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Kepada Masyarakat



Prof. Dr. Ir. Charles L Kaunang, MS
NIP: 195910181986031002

I.		<p>Berangkat dari : Manado,</p> <p>Pada Tanggal :</p> <p>Ke :</p> <p>Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat</p>  <p><u>Prof. Dr. Ir. Charles L. Kaunang, MS</u> NIP: 195910181986031002</p>
II.	Tiba: Pada tanggal: Kepala :	Tiba: Pada tanggal: Kepala :
III.	Tiba: Pada tanggal: Kepala :	Tiba: Pada tanggal: Kepala :
IV.	Tiba: Pada tanggal: Kepala :	Tiba: Pada tanggal: Kepala :
V.	Tiba: Pada tanggal: Kepala :	Tiba: Pada tanggal: Kepala :
VI.	Tiba: Pada tanggal: Kepala :	<p>Telah diperiksa, dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut diatas benar dilakukan atas perintahnya</p> <p>Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat</p>  <p><u>Prof. Dr. Ir. Charles L. Kaunang, MS</u> NIP: 195910181986031002</p>

PERHATIAN

Pejabat yang berwenang menerbitkan SKPD, pegawai yang melakukan perjalanan dinas, para pejabat yang mengesahkan tanggal berangkat/tiba serta bendaharawan bertanggung jawab berdasarkan peraturan-peraturan keuangan Negara apabila Negara menderita kerugian akibat kesalahan, kelalaian dan kealpaan, angka 8 lampiran edaran Menteri keuangan tanggal 3 April 1979, No. S.247/MK.03/1979.