

Fakultas : MIPA
Bidang Fokus/Unggulan : Sosial Humaniora dan Budaya
Topik Riset : Peningkatan daya saing UMKM dan koperasi

LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



**PKM PEMBUATAN DATABASE PRODUK DAN WEBSITE KELOMPOK
PENGRAJIN ANYAMAN BAMBU KELURAHAN KINILOW, KECAMATAN
TOMOHON UTARA, KOTA TOMOHON**

Oleh :

Chriestie E. J. C. Montolalu, S.Si, M.Sc
Yohanes A.R. Langi, S.Si, M.Si

NIP. 19851210 200812 2 001 (Ketua)
NIP. 19700613 200501 1 001 (Anggota 1)

UNIVERSITAS SAM RATULANGI
OKTOBER 2019

Dibiayai oleh:
Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Universitas Sam Ratulangi
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
Nomor: SP DIPA - 042.01.2.400959/2019 tanggal 5 Desember 2018



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SAM RATULANGI**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Alamat : Kampus UNSRAT Manado

Telp : (0431) 827560, Fax. (0431) 827560

Email : lppm@unsrat.ac.id Laman : <http://lppm.unsrat.ac.id>

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

PKM

Judul Kegiatan PKM Pembuatan Database Produk dan Website Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu
Kelurahan Kinilow, Kecamatan Tomohon Utara, Kota Tomohon

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : CHRISTIE E. J. C. MONTOLALU

Perguruan Tinggi : Universitas Sam Ratulangi

NIP/NIK : 198512102008122001

NIDN : 0010128501

Jab. Fungsional : Lektor

Unit Kerja : Matematika

Nomor HP :

Alamat Email : christelly@yahoo.com

Usulan Biaya : 15.000.000

Biaya Maksimum : 10.000.000

Lama Penelitian : 6 bulan

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : YOHANES ANDREAS ROBERT LANGI

NIP : 197006132005011001

NIDN : 0013067002

Perguruan Tinggi : Universitas Sam Ratulangi



Mengetahui
Dekan Fakultas MIPA

Prof. Dr. Benny Pinontoan, M.Sc
NIP 196606041995121001

Manado, 15 Oktober 2019

Ketua Peneliti

CHRISTIE E. J. C. MONTOLALU
NIP 198512102008122001



Menyetujui

Ketua LPPM Universitas Sam Ratulangi

Prof. Dr. Ir. Charles Lodewijk Kaunang, MS
NIP 195910181986031002

RINGKASAN

Perkembangan teknologi pada beberapa tahun terakhir secara signifikan telah membawa perubahan pada berbagai bidang. Dengan perkembangan teknologi internet yang semakin pesat, pengusaha dan pedagang harus bisa bersaing dalam dunia bisnis yang dilakukan online melalui website, blog, media sosial dan jejaring internet lainnya. Pengusaha dan pedagang dituntut untuk bisa lebih kreatif dalam pengembangan usahanya. Penggunaan jaringan internet menjadi suatu keharusan untuk bisa memasarkan produknya lebih luas, bukan hanya untuk jangkauan dalam negeri, namun juga untuk pasaran luar negeri.

Namun, kenyataannya, masih banyak pengusaha dan pedagang lokal yang belum bisa terjun langsung dalam dunia bisnis online. Hal ini dapat ditemui pada usaha-usaha dan kelompok-kelompok pedagang di beberapa tempat di Sulawesi Utara. Salah satunya adalah Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” di Kelurahan Kinilow, Kecamatan Tomohon Utara, Kota Tomohon. Kelompok ini terbentuk berawal dari hanya beberapa orang/keluarga yang menjual benda-benda perabotan rumah tangga dari bambu yang merupakan hasil anyaman sendiri sebagai keahlian warisan turun-temurun yang ditekuni oleh masyarakat Kelurahan Kinilow (sebelumnya Desa Kinilow) sejak zaman dulu. Seiring dengan berkembangnya akses masuk turis dalam negeri maupun mancanegara ke Sulawesi Utara, lokasi pusat penjualan kerajinan anyaman bambu di Kinilow ini menjadi salah satu tujuan persinggahan para turis untuk membeli kerajinan sebagai buah tangan untuk dibawa kembali ke tempat asal mereka.

Sudah ada beberapa bentuk pemasaran produk anyaman bambu serupa dari daerah lain yang telah memanfaatkan teknologi internet dan hasil pemasarannya bisa dikatakan cukup berhasil dengan adanya pesanan-pesanan dari daerah-daerah berbeda maupun dari luar negeri. Hal ini belum bisa dilakukan oleh para pengrajin kelompok pengrajin anyaman bambu “Karya Usaha” dikarenakan latar belakang para pengrajin yang tidak memiliki pendidikan tinggi dan bahkan sudah berusia lanjut sehingga tidak memungkinkan untuk merambah dunia online demi untuk pemasaran produk mereka. Hal ini menjadi tantangan bagi tim pelaksana untuk membuat database produk kerajinan yang sudah bisa dipublikasikan melalui website. Sehingga diharapkan dengan adanya website ini akan membantu pemasaran kerajinan anyaman bambu dari kelompok ini sampai ke luar daerah dan luar negeri.

Kata Kunci: *database produk, website, kerajinan anyaman bambu*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena dengan perkenanan-Nya tim telah menyelesaikan beberapa tahap dalam PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM) yang ditandai dengan selesainya penyusunan Laporan Akhir Penelitian yang berjudul: “PKM PEMBUATAN DATABASE PRODUK DAN WEBSITE KELOMPOK PENGRAJIN ANYAMAN BAMBU KELURAHAN KINILOW, KECAMATAN TOMOHON UTARA, KOTA TOMOHON”.

Selama pelaksanaan pengabdian ini, ada banyak bimbingan, arahan, dan dukungan yang diperoleh. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ellen Joan Kumaat, M.Sc, DEA selaku rektor Universitas Sam Ratulangi Manado
2. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSRAT Manado
3. Prof. Dr. Benny Pinontoan, M.Sc selaku Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam UNSRAT Manado
4. Pimpinan jurusan dan staf dosen Matematika FMIPA UNSRAT.

Adapun dalam kegiatan ini pasti akan ditemui kekurangan-kekurangan, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan ini dapat dipergunakan dan memberikan manfaat bagi pembaca.

Manado, Oktober 2019

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
I. Pendahuluan	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Permasalahan Mitra	4
II. Target dan Luaran	6
2.1. Solusi yang Ditawarkan	6
2.2. Target Luaran	6
III. Metode Pelaksanaan	7
IV. Kelayakan Perguruan Tinggi	8
4.1. Kinerja LPPM	8
4.2. Sumber Daya Manusia (Tim Pelaksana)	8
V. Hasil dan Luaran yang Dicapai	10
5.1. Database Produk	10
5.2. Website	14
VI. Kesimpulan dan Saran	17
6.1. Kesimpulan	17
6.2. Saran	17
Daftar Pustaka	18
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Isi rencana target capaian dan luaran yang dijanjikan	6
Tabel 2. Kualifikasi Tim Pelaksana Kegiatan PKM	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pusat Kerajinan Anyaman Bambu di Kinilow	2
Gambar 2. Pusat Kerajinan Anyaman Bambu di Pinggiran Sebagian Jalan Raya Tomohon	2
Gambar 3. Konsumen Kerajinan Anyaman Bambu Kinilow	3
Gambar 4. Anggota Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” Kinilow .	3
Gambar 5. Salah Satu Kios Milik Anggota Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” Kinilow	4
Gambar 6. Relasi Tabel	10
Gambar 7. Database 1	10
Gambar 8. Database 2	11
Gambar 9. Coding PHP 1	11
Gambar 10. Coding PHP 2	12
Gambar 11. Coding PHP 3	12
Gambar 12. Coding PHP 4	13
Gambar 13. Coding PHP 5	13
Gambar 14. Coding PHP 6	14
Gambar 15. Tampilan Website	14
Gambar 16. Halaman input data	15
Gambar 17. Tampilan Website 2	15
Gambar 18. Halaman login admin	16
Gambar 19. Tampilan login admin	16

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas	19
Surat Keterangan Publikasi	20

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Perkembangan teknologi pada beberapa tahun terakhir secara signifikan telah membawa perubahan pada berbagai bidang. Kecanggihan dunia modern yang tidak bisa terlepas dari peran komputer serta perkembangan internet perlahan-lahan menuntut kecakapan serta kesiapan setiap individu yang produktif di zaman ini untuk bisa menyesuaikan diri. Terlebih khusus dalam dunia perdagangan, mulai dari penunjang kegiatan administrasi sampai pada urusan pemasaran telah mulai dimodernisasi dengan komputer dan perangkat teknologi informasi lainnya. Bahkan dengan perkembangan teknologi internet yang semakin pesat, pengusaha dan pedagang harus bisa bersaing dalam dunia bisnis yang dilakukan online melalui website, blog, media sosial dan jejaring internet lainnya (Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia, 2015). Pengusaha dan pedagang dituntut untuk bisa lebih kreatif dalam pengembangan usahanya. Penggunaan jaringan internet menjadi suatu keharusan untuk bisa memasarkan produknya lebih luas, bukan hanya untuk jangkauan dalam negeri, namun juga untuk pasaran luar negeri.

Namun, kenyataannya, masih banyak pengusaha dan pedagang lokal yang belum bisa terjun langsung dalam dunia bisnis online. Hal ini dikarenakan beberapa faktor, di antaranya para pengusaha dan pedagang yang pengetahuannya teknologi tidak memadai, dikarenakan tidak berpendidikan tinggi, atau sudah berusia lanjut. Selain itu, cara pemasaran konvensional dan tradisional dengan membuka kios/toko di satu lokasi atau di rumah pribadi lebih dianggap mudah oleh para pengusaha dan pedagang, karena tidak perlu modal yang besar atau sudah merasa cukup dengan penghasilan yang didapatkan dengan cara tersebut. Hal ini dapat ditemui pada usaha-usaha dan kelompok-kelompok pedagang di beberapa tempat di Sulawesi Utara. Salah satunya adalah Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” di Kelurahan Kinilow, Kecamatan Tomohon Utara, Kota Tomohon.

Kelompok pengrajin anyaman bambu “Karya Usaha” ini beranggotakan kurang lebih 20 kepala keluarga dan diketuai oleh ibu Barnetje Manopo. Kelompok ini terbentuk berawal dari hanya beberapa orang/keluarga yang menjual benda-benda perabotan rumah tangga dari bambu yang merupakan hasil anyaman sendiri sebagai keahlian warisan turun-temurun yang ditekuni oleh masyarakat Kelurahan Kinilow (sebelumnya Desa Kinilow) sejak zaman dulu. Awalnya mereka menawarkan kerajinan hasil anyaman mereka dengan meletakkan di depan rumah-

rumah pribadi. Lama-kelamaan mereka mulai membuat kios penjualan di salah satu lokasi di ruas jalan raya Tomohon karena semakin ramainya lalu lintas dan banyak pembeli yang singgah untuk membeli benda-benda kerajinan anyaman bambu. Bahkan seiring dengan berkembangnya akses masuk turis dalam negeri maupun mancanegara ke Sulawesi Utara, lokasi pusat penjualan kerajinan anyaman bambu di Kinilow ini menjadi salah satu tujuan persinggahan para turis untuk membeli kerajinan sebagai buah tangan untuk dibawa kembali ke tempat asal mereka. Saat ini, kelompok pengrajin anyaman bambu “Karya Usaha” merupakan salah satu UMKM yang dibina oleh pemerintah Kota Tomohon dengan struktur organisasi yang jelas.



Gambar 1. Pusat Kerajinan Anyaman Bambu di Kinilow



Gambar 2. Pusat Kerajinan Anyaman Bambu di pinggiran sebagian jalan Raya Tomohon



Gambar 3. Konsumen Kerajinan Anyaman Bambu Kinilow



Gambar 4. Anggota Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” Kinilow



Gambar 5. Salah Satu Kios Milik Anggota Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” Kinilow

Sudah ada beberapa bentuk pemasaran produk anyaman bambu serupa dari daerah lain yang telah memanfaatkan teknologi internet dan hasil pemasarannya bisa dikatakan cukup berhasil dengan adanya pesanan-pesanan dari daerah-daerah berbeda maupun dari luar negeri (contoh: <https://www.pabrikbambu.com/>). Hal ini belum bisa dilakukan oleh para pengrajin kelompok pengrajin anyaman bambu “Karya Usaha” dikarenakan latar belakang para pengrajin yang tidak memiliki pendidikan tinggi dan bahkan sudah berusia lanjut sehingga tidak memungkinkan untuk merambah dunia online demi untuk pemasaran produk mereka. Hal ini menjadi tantangan bagi tim pelaksana untuk membuat database produk kerajinan yang sudah bisa dipublikasikan melalui website. Sehingga diharapkan dengan adanya website ini akan membantu pemasaran kerajinan anyaman bambu dari kelompok ini sampai ke luar daerah dan luar negeri. Selain membuat database dan website, diharapkan dengan adanya kegiatan ini, secara tidak langsung tim bisa memberikan edukasi bagi para pengrajin agar bisa mengembangkan usaha mereka lebih luas dan tidak hanya terbatas pada penjualan di kios saja.

1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi tersebut, Tim Pelaksana PKM dan mitra menyepakati bersama bahwa masalah yang dihadapi adalah:

1. Bagaimana cara membuat database untuk menyimpan data-data produk kerajinan anyaman bambu?

Masalah ini disepakati sebagai salah satu cara untuk menginventaris data-data produk kerajinan anyaman bambu yang biasa dihasilkan oleh para pengrajin sekaligus mendata produk-produk yang paling banyak dicari oleh pelanggan dan harga-harganya.

2. Bagaimana cara memasarkan produk-produk kerajinan anyaman bambu secara online?

Masalah ini disepakati untuk menggunakan teknologi internet untuk memasarkan secara online produk-produk yang sudah ada di database. Platform yang disepakati adalah website, agar deskripsi produk bisa ditampilkan secara jelas dan lengkap. Namun pada website ini, direncanakan akan dikoneksikan dengan media sosial dan jejaring internet lainnya agar penyebaran informasi ini bisa semakin luas.

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

2.1. Solusi Yang Ditawarkan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yakni Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu “Karya Usaha” Kelurahan Kinilow, maka solusi yang ditawarkan oleh Tim Pelaksana PKM antara lain:

1. akan disiapkan sebuah aplikasi/software database untuk penyimpan data-data produk kerajinan anyaman bambu
2. akan dirancangkan website untuk pemasaran produk-produk yang sudah didata dalam database di poin 1;
3. akan disiapkan dan dilatih administrator untuk database dan website yang sudah di buat pada poin 1 dan 2;

2.2. Target Luaran

Luaran kegiatan yang akan dihasilkan adalah:

1. akan dilakukan evaluasi setelah pelaksanaan kegiatan untuk dijadikan penilaian keberhasilan kegiatan ini
2. akan dilakukan *follow-up* beberapa minggu setelah pelaksanaan kegiatan untuk mengukur perkembangan hasil yang didapatkan dari kegiatan.
3. hasil evaluasi dan *follow-up* akan dijadikan hasil pengamatan dan penelitian dan akan disusun dalam tulisan ilmiah untuk dipublikasikan pada majalah ilmiah.
4. database dan website yang telah dibuat akan didaftarkan di Kemenhumkam untuk dilindungi hak ciptanya.

Tabel 1. Isi rencana target capaian dan luaran yang dijanjikan

Target capaian	<i>Ada</i>	<i>Tidak Ada</i>	
Peningkatan keterampilan dan pemahaman	√		
Luaran yang dijanjikan	Target dicapai pada bulan ke-9		
	<i>Submitted</i>	<i>Reviewed</i>	<i>Accepted</i>
Publikasi ilmiah di jurnal ber-ISSN	√		
Publikasi media masa	√		
HAKI	√		

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan analisis situasi tentang masalah yang dihadapi oleh mitra dan kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki tim pelaksana yang didasari kesepakatan antara tim dan mitra, maka metode pelaksanaan kegiatan ini adalah :

- Tim Pelaksana akan membuat Aplikasi Database berbasis komputer untuk penyimpanan data-data produk kerajinan anyaman bambu.
- Pembuatan website kelompok pengrajin anyaman bambu yang dihubungkan langsung dengan database produk yang telah dibuat sebelumnya.
- Pelatihan administrator database dan website.
- Sosialisasi database dan website yang telah dibuat kepada anggota kelompok pengrajin dan masyarakat umum (Kelurahan Kinilow).

Pelaksanaan kegiatan ini akan dilakukan selama 1 bulan pembuatan database produk dan 1 bulan pembuatan website. Dilanjutkan dengan 2 minggu untuk pelatihan administrator dan 1 hari untuk sosialisasi.

Metode pendekatan yang akan dilakukan adalah tim pelaksana dibantu oleh mahasiswa membuat database dan website yang dimaksud. Kemudian dilanjutkan dengan memberikan pelatihan kepada administrator yang akan dipilih dari pemuda/pemuda dari Kelurahan Kinilow yang dianggap memiliki keahlian yang tepat. Setelah dilakukan pelatihan kepada administrator, selanjutnya tim pelaksana bersama dengan administrator akan melakukan sosialisasi kepada para mitra untuk menyampaikan hasil database dan website yang telah dibuat.

Setelah pelaksanaan kegiatan, tim pelaksana akan melakukan *follow-up* sebanyak 1-2 kali untuk mengobservasi hasil dari kegiatan PKM ini. Selanjutnya, tim akan terus berkoordinasi dengan para administrator dan mitra di kemudian hari (1-2 tahun ke depan) untuk memastikan penggunaan database dan website yang telah dibuat tetap berjalan dengan baik.

BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1. Kinerja LPPM

Universitas Sam Ratulangi sebagai salah satu Universitas Negeri di Sulawesi Utara memiliki beberapa lembaga dalam menunjang Tri Dharma Perguruan Tinggi. Lembaga yang ada diantaranya Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) yang bertugas menyelenggarakan pengabdian, pendidikan dan pelayanan kepada masyarakat. Fungsi LPPM UNSRAT yaitu :

- a. Mengamalkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau kesenian;
- b. Meningkatkan relevansi program UNSRAT sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
- c. Membantu masyarakat dalam melaksanakan pembangunan.
- d. Melaksanakan pengembangan pola dan konsepsi pembangunan nasional, wilayah/daerah melalui kerjasama antar perguruan tinggi dan/atau badan lainnya di dalam maupun di luar negeri.
- e. Melaksanakan urusan tata usaha lembaga.

Dalam menunjang kegiatan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, LPPM UNSRAT melaksanakan kegiatan kepada masyarakat dengan sumber dana DIPA, PNBPN dan DIKTI. Jumlah staf dosen UNSRAT yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat setiap tahunnya mengalami peningkatan. Demikian pula, jumlah kegiatan pendidikan dan pelayanan cenderung meningkat untuk setiap tahunnya. Hal ini dapat dilihat dari kuantitas proposal PKM (Program Kemitraan Masyarakat) pada tahun 2018 yang didanai sebanyak 284 proposal (<http://lppm.unsrat.ac.id/?p=683#more-683>). Jumlah ini lebih banyak dari tahun sebelumnya. Selain itu, kualitas dari program-program kemitraan/pengabdian kepada masyarakat semakin berkembang setiap tahunnya, ditandai dengan luaran-luaran yang tepat guna untuk masyarakat mitra.

4.2. Sumber Daya Manusia (Tim Pelaksana)

Tim Pelaksana kegiatan disusun berdasarkan disiplin ilmu yang relevan dengan permasalahan tersebut. Untuk pelaksanaan kegiatan ini, diperlukan tenaga ahli yang bergerak dalam bidang komputasi, matematika, dan sistem informasi. Bidang komputasi untuk membantu dalam pengoperasian komputer khususnya perangkat lunak software database. Tim Pelaksana yang berasal dari P.S, Matematika dan P.S. Sistem Informasi Jurusan Matematika FMIPA UNSRAT

layak untuk melakukan kegiatan ini, dikarenakan aktivitas kuliah dan penelitian pada kedua Program Studi ini lebih banyak bergerak dalam penggunaan komputer dan teknologi informasi. Khususnya dalam pemanfaatan perangkat lunak komputer pada berbagai penelitian.

Tim Pelaksana kegiatan ini terdiri dari 2 orang dosen, masing-masing memiliki latar belakang Matematika dan Komputasi serta dibantu oleh tiga mahasiswa. Adapun pembagian tugas dalam Tim Pelaksana PKM ini, seperti pada tabel 1. Pengalaman melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah banyak dilakukan baik oleh Ketua maupun oleh Anggota. Riwayat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut dapat dilihat pada lampiran (biodata ketua dan anggota tim).

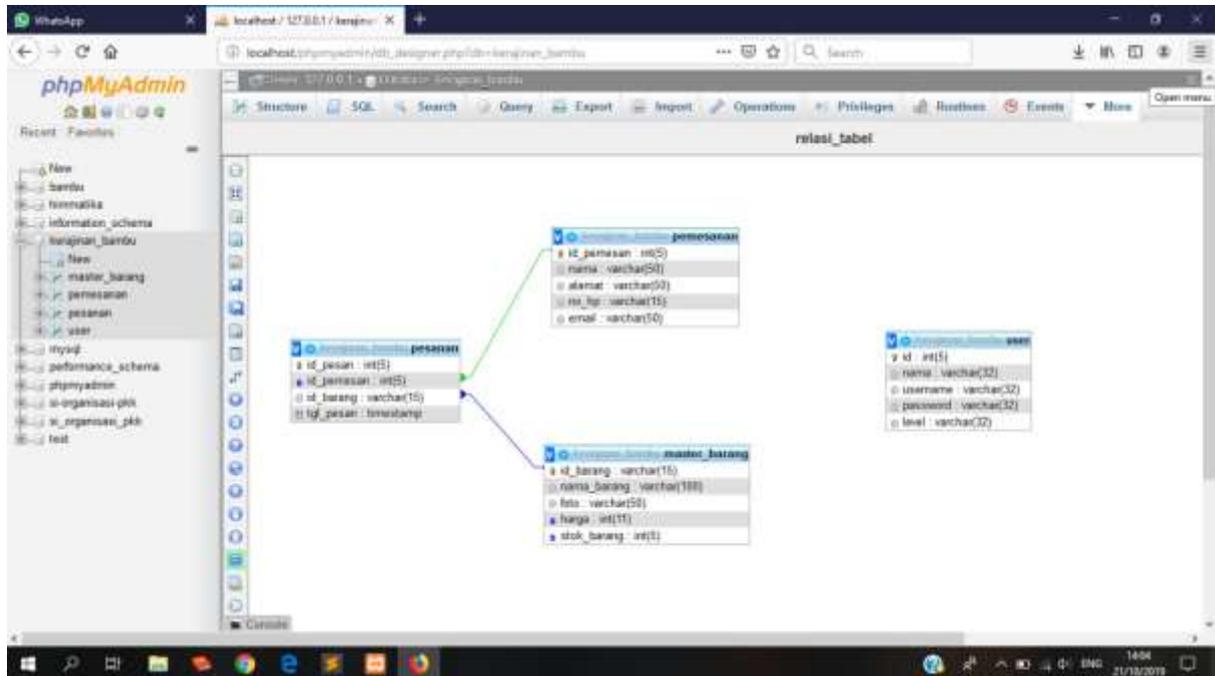
Tabel 2. Kualifikasi Tim Pelaksana Kegiatan PKM

Nama Tim Pelaksana	Bidang Keahlian	Tugas dalam Kegiatan	Unit Kerja
Christie E. J. C. Montolalu, S.Si, M.Sc	Matematika Komputasi	a. Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan kegiatan. b. Bertanggung jawab dalam pembuatan aplikasi database c. Bertanggung jawab dalam mengkoordinir pelaksanaan pelatihan pada mitra. d. Bertanggung jawab terhadap penyiapan materi pelatihan e. Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan pembuatan laporan.	PS. Matematika FMIPA
Yohanes A.R. Langi, S.Si, M.Si	Matematika	a. Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan kegiatan b. Membantu pembuatan aplikasi database c. Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan pelatihan pada mitra.	PS. Matematika FMIPA
Josia A. P. Sumampouw	Matematika	Membantu dalam pembuatan aplikasi database dan pelaksanaan pelatihan	Mahasiswa S1
Gerry Sumual	Matematika Komputasi	Membantu dalam pembuatan aplikasi database dan pelaksanaan pelatihan	Mahasiswa S1
Megumi Najoan	Matematika	Membantu dalam pembuatan aplikasi database dan pelaksanaan pelatihan	Mahasiswa S1

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Database Produk

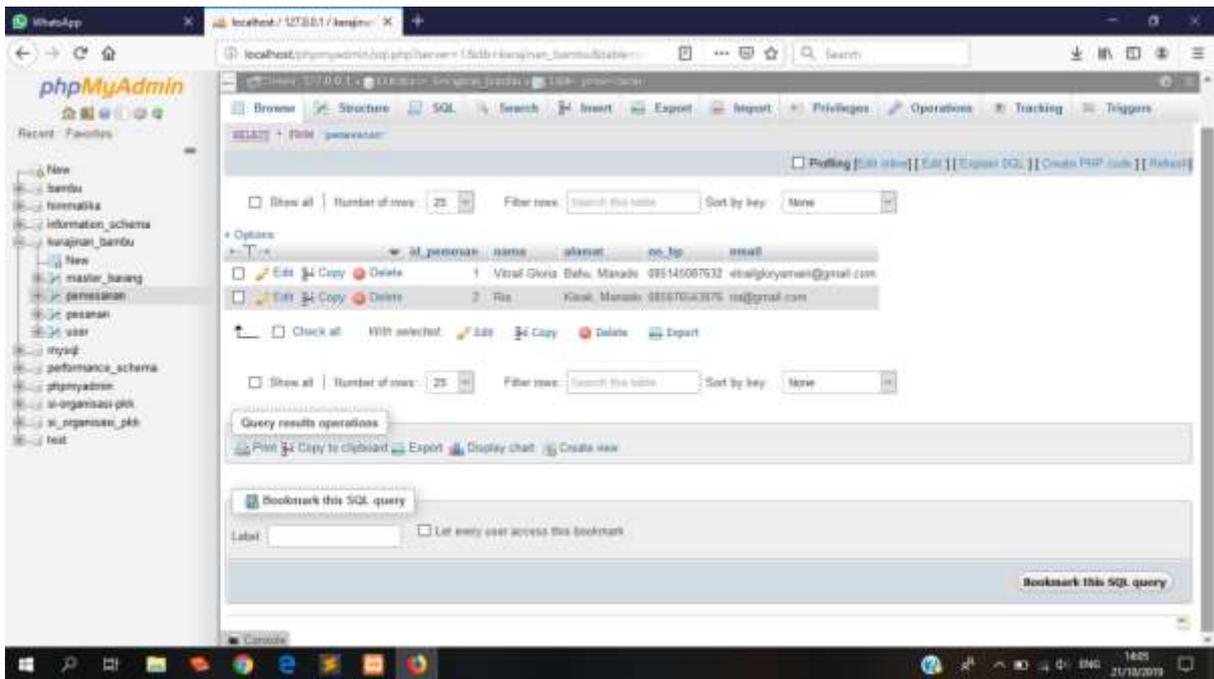
Database produk diolah dengan tahapan *coding* program sebagai berikut:



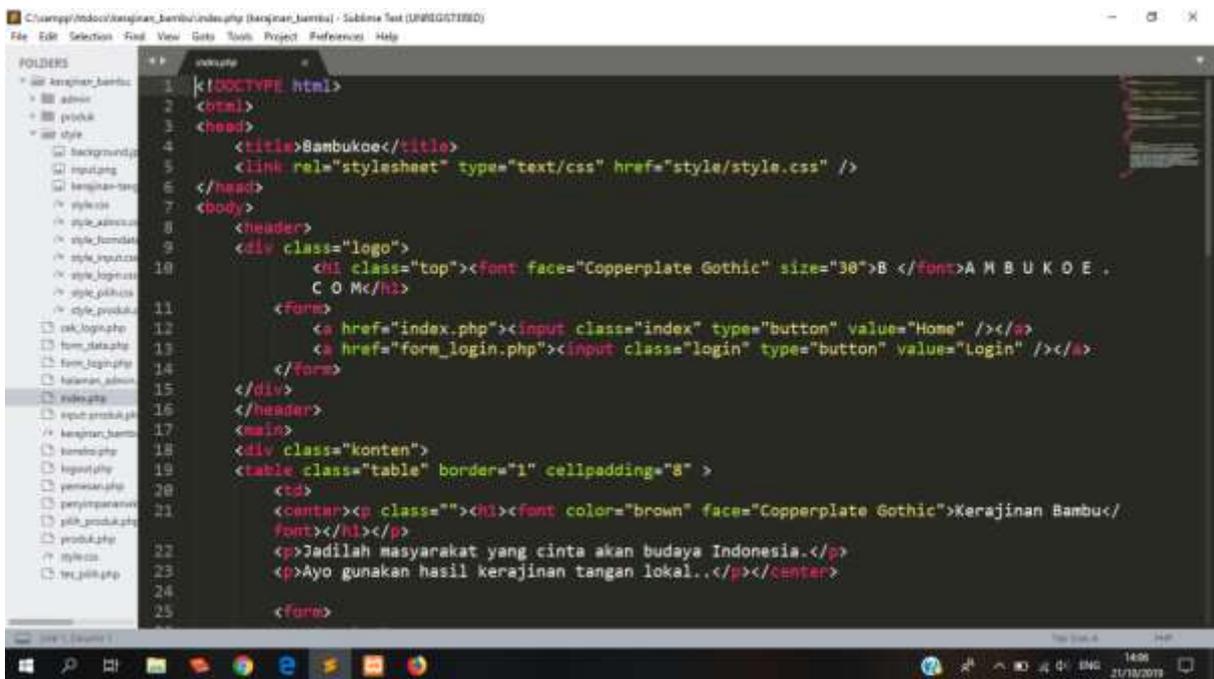
Gambar 6. Relasi Tabel

id_barang	nama_barang	foto	harga	stok_barang
B1	Tuding Sag	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.26.jpeg	100000	15
B31	Tempat Lampu I	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.46.jpeg	100000	12
B11	Tempat Lampu J	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.37.jpeg	100000	18
B12	Tempat Duduk	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.30(1).jpeg	440000	20
B13	Nyiru A	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.35(1).jpeg	80000	40
B14	Nyiru B	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.36.jpeg	75000	48
B16	Nyiru C	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.36.jpeg	60000	30
B18	Nyiru D	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.44(1).jpeg	80000	60
B17	Nyiru E	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.44(2).jpeg	60000	20
B19	Nampun / Baku A	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.30(1).jpeg	85000	12
B19	Nampun / Baku B	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.36(2).jpeg	80000	36
B2	Tempat Lampu A	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.29(1).jpeg	120000	10
B21	Piring	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.40(1).jpeg	200000	60
B21	Bakul A	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.39.jpeg	70000	48
B22	Bakul B	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.40.jpeg	85000	8
B21	Bakul C	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.43.jpeg	110000	48
B24	Kurungan Ayam	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.41.jpeg	80000	36
B25	Tempat Ayam Dendur	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.41(1).jpeg	70000	45
B26	Kapas Saku	WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.42.jpeg	36000	60
B27		WhatsApp Image 2019-10-04 at 21.29.42(1).jpeg	80000	12

Gambar 7. Database 1



Gambar 8. Database 2



Gambar 9. Coding PHP 1

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Halaman admin - Bambukoe.com</title>
5 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style/style_admin.css" />
6 </head>
7 <body>
8 <?php
9 session_start();
10
11 // cek apakah yang mengakses halaman ini sudah login
12 if($_SESSION['level']==""){
13     header("location:form_login.php?pesan=gagal");
14 }
15 >
16 </body>
17 </html>
18
19 <br />
20 <br />
21 <header>
22 <div class="logo">
23 <h1 class="top"><font face="Copperplate Gothic" size="30">B </font>A M B U K O E .
24 C O M</h1>
25 </div>
26

```

Gambar 10. Coding PHP 2

```

1 <?php
2
3 // koneksi ke database
4
5 $koneksi = mysqli_connect("localhost","root","","kerajinan_bambu");
6
7 // ambil data dari tabel master barang
8
9 $result = mysqli_query ($koneksi,"SELECT * FROM master_barang")
10
11 >
12 </body>
13
14 <html>
15 <head>
16 <title>Halaman Produk</title>
17 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style/style_produk.css" />
18 </head>
19 <body>
20 <header>
21 <div class="judul"><h1><font face="Copperplate Gothic" size="30">B </font>A M B U K O
22 E . C O M</h1></div>
23 <div class="list">
24
25 </div>
26

```

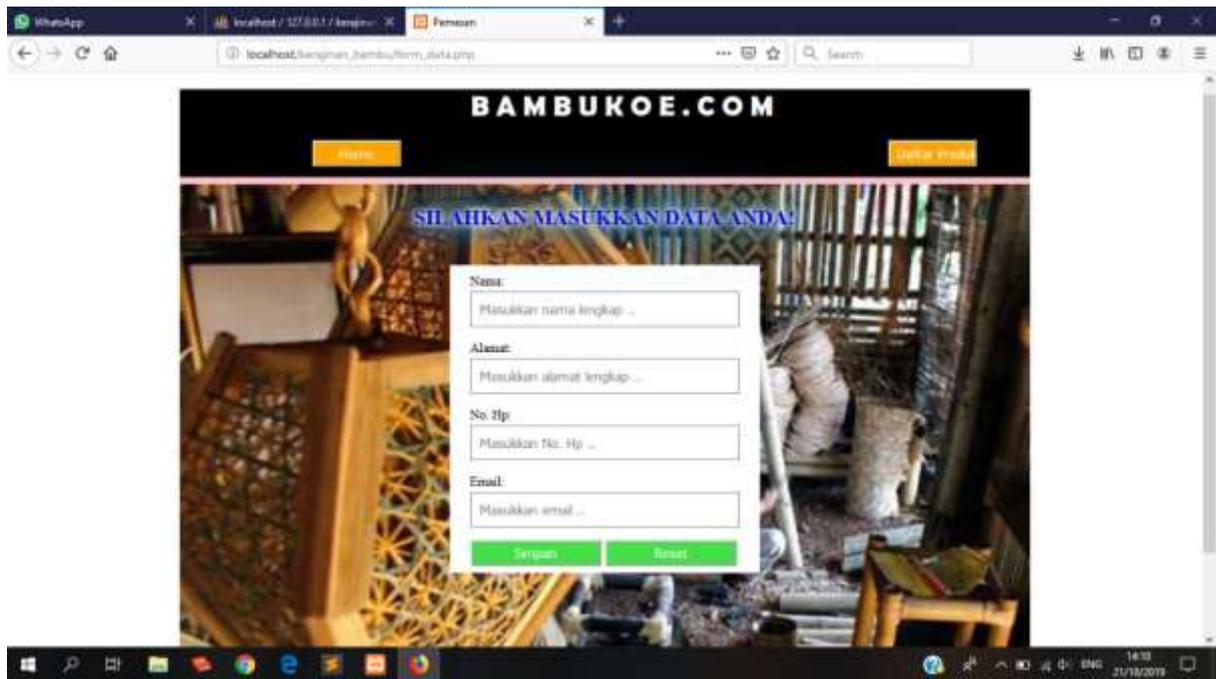
Gambar 11. Coding PHP 3

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>login</title>
5 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
6 </head>
7 <body>
8
9 <center><font face="Copperplate Gothic" size="20">B </font><font face="Berlin Sans FB Demi"
10 size="6">A M B U K O E . C O M</font></h1></center>
11
12 <?php
13 if(isset($_GET['pesan'])){
14     if($_GET['pesan']=="gagal"){
15         echo "<div class='alert'>Username dan Password tidak sesuai !</div>";
16     }
17 }
18 <?>
19
20 <div class="kotak_login">
21 <p class="tulisan_login">Silahkan login</p>
22
23 <form action="cek_login.php" method="post">
24 <label>Username</label>
25 <input type="text" name="username" class="form_login" placeholder="Username ..."
26     required="required">
```

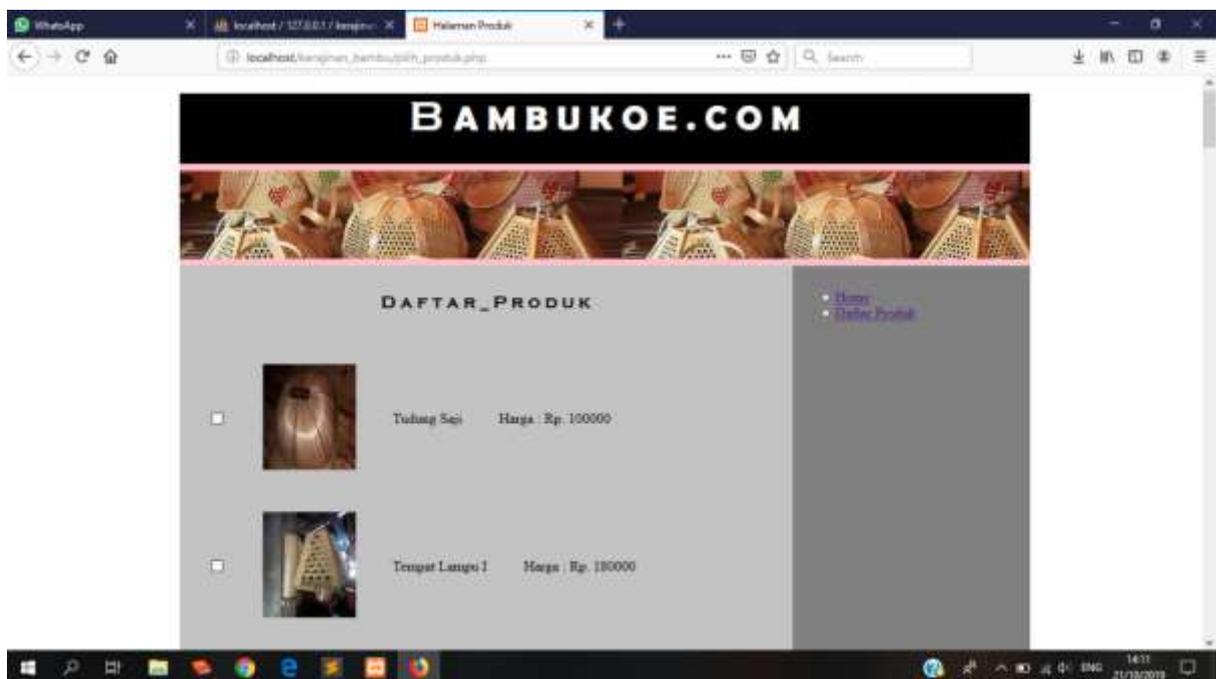
Gambar 12. Coding PHP 4

```
1 body {
2     width: 960px; /*set lebar body website*/
3     margin: 30px auto; /*set posisi body (auto; left; right; center)*/
4 }
5
6 main {
7     display: flex;
8 }
9
10 .logo,
11 .konten,
12 .footer {
13     margin-bottom: 5px;
14     padding: 15px 0;
15 }
16
17 .logo {
18     width: 100%;
19     height: auto;
20     background: black;
21 }
22
23 .top{
24     font-family: Berlin Sans FB Demi;
25     color: #fff;
26     text-align: center;
27 }
28
29 .login{
30     position: absolute;
```

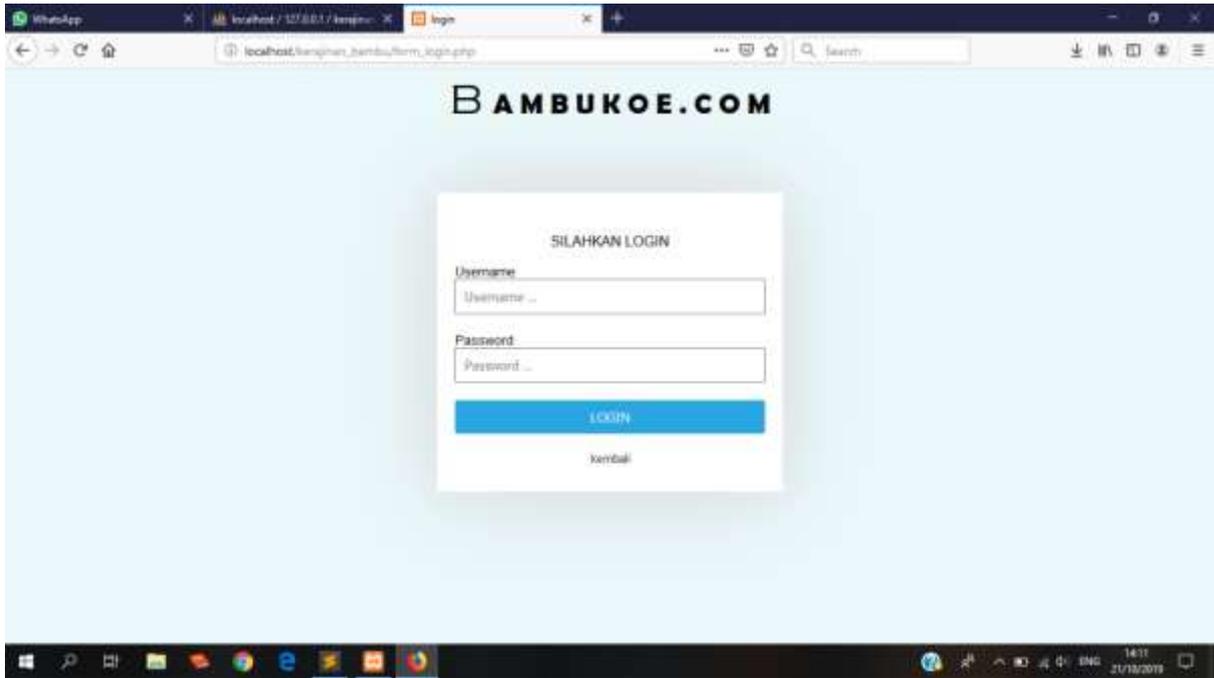
Gambar 13. Coding PHP 5



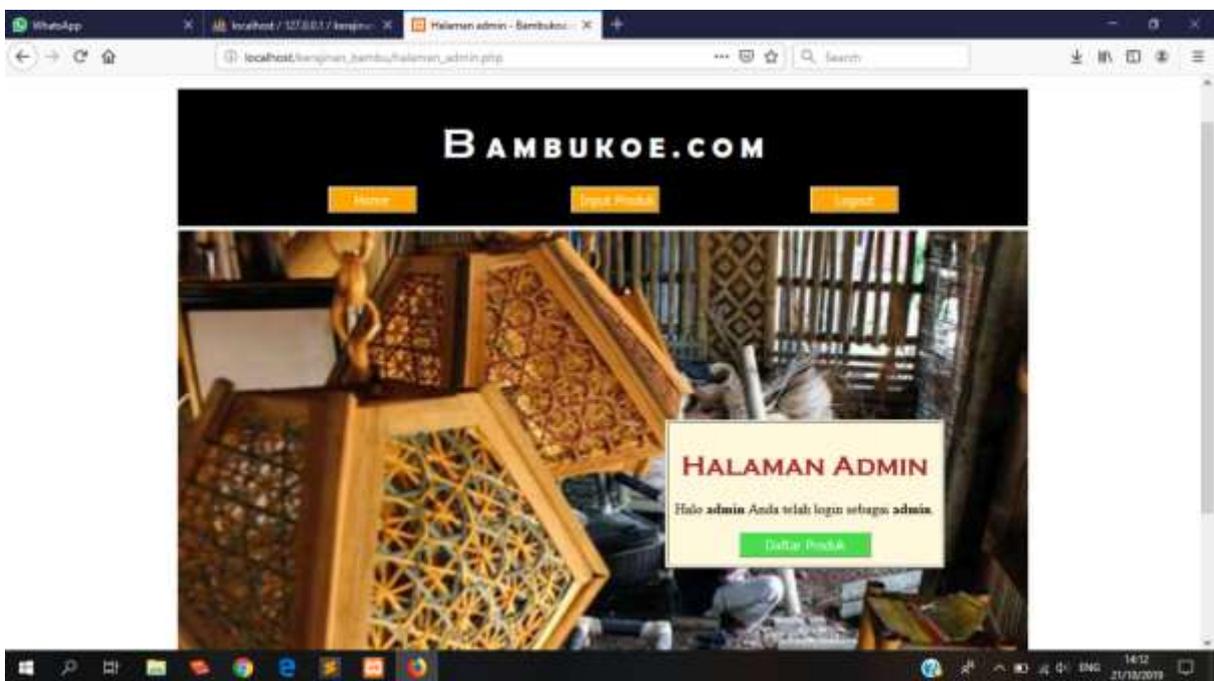
Gambar 16. Halaman input data



Gambar 17. Tampilan website 2



Gambar 18. Halaman login admin



Gambar 19. Tampilan login admin

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Pembuatan Database produk yang telah dilaksanakan memberikan hasil yang positif, dimana dengan adanya database ini produk-produk kerajinan dapat terinventarisir dengan baik. Lebih dari pada itu, website yang dihubungkan dengan database bisa menjadi media publikasi yang modern untuk produk-produk local ini. Hasilnya, pedagang bisa memasarkan produknya tidak hanya tingkat lokal saja, namun sampai tingkat nasional dan tingkat internasional.

6.2. Saran

Perlu dilakukan kegiatan-kegiatan serupa untuk pedagang dan pengrajin lokal lainnya agar cakupan pemasaran produk bisa lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Bank Indonesia, Jakarta

<http://lppm.unsrat.ac.id/?p=683#more-683> [diakses tanggal 27 Februari 2019]

<https://www.pabrikbambu.com/> [diakses tanggal 27 Februari 2019]

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SAM RATULANGI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Alamat : Kampus UNSRAT Manado
Telp. (0431) 827560, Fax. (0431) 827560
Email : lpkm@unsrat.ac.id Laman : <http://lpkm.unsrat.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : *116* /UN12.13/PM/2019

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sam Ratulangi
Manado, dengan ini menugaskan kepada :

1. Nama : CHRISTIE E. J. C. MONTOLALU (Ketua)
NIP : 198512102008122001
Pangkat Gol : Penata Muda Tkt. I / IIIb
Jabatan : Lektor
2. Nama : YOHANES ANDRIAS ROBERT LANGI (Anggota)
NIP : 197006132005011001
Pangkat Gol : Penata / IIIc
Jabatan : Lektor

Untuk melaksanakan Penelitian Skim PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT, yang di
danai oleh dana Institusi tahun 2019 dengan judul : "PKM Pembuatan Database Produk dan
Website Kelompok Pengrajin Anyaman Bambu Kelurahan Kinilow, Kecamatan Tomohon
Utara, Kota Tomohon".

Demikian surat tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Manado, 3 Mei 2019

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Kepada Masyarakat



Prof. Dr. Charles Lodewijk Kaunang, MS
NIP : 195910181985031002

Lampiran 2. Surat Keterangan Publikasi



10.10.2019

Jurnal Matematika dan Aplikasi

d'Cartesian

e-ISSN: 2685-1083 ; p-ISSN: 2302-4224

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/decartesian>

Jurusan Matematika FMIPA UNSRAT Manado



Kode : JMA_dC-9.1.2

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI

No. 28/JMA_dC/X/2019

Kepada Penulis yang terhormat :

Christie Montolalu

Kami dengan senang hati memberi tahu Anda, bahwa makalah Anda berjudul:

**Aplikasi Database Produk Kerajinan Anyaman Bambu (Studi Kasus:
Kelompok Kerajinan Anyaman Bambu Kelurahan Kinilow dan Kinilow I
Kota Tomohon)**

diterima : 9 Oktober 2019

direvisi : 23 Oktober 2019

(akan) dipublikasikan online : 1 Maret 2020

telah ditinjau oleh reviewer dan mendapat opini positif, makalah telah **diterima** untuk dipublikasikan di peer-review " d'Cartesian : Jurnal Matematika dan Aplikasi", untuk diterbitkan pada Volume 9 Nomor 1, Maret 2020.

Managing Editor JMA_dC,

Charles E. Mongi, S.Si, M.Si